

## Aanwezigheidslijst

### Projectteam:

- Jochen Vandeven – Centrummanager
- Barbara Temmerman – projectcoördinator provincie Antwerpen
- Mathias Declerck – projectmanager ABM
- Lies Daenen – Procesbegeleidster
- Annemie Lemahieu – Directeur innovatie & ontwikkeling voor Unizo

We verwelkomen een tiental handelaars/geïnteresseerden om de resultaten van het DNA-traject voor te stellen.

### Inhoud:

Start 18u30

- **Introductie & inleiding Barbara Temmerman over project ‘Straat in het Vizier’**
- **Introductie en korte ‘fil rouge’ van het traject door Lies Daenen**
  - 19/12/2018: Eerste straatplatform Geel:
    - Traditie, familiezaken
    - Verbondenheid handelaars
    - Karakter Gelenaar: gemoedelijk, vriendelijk, warm, ...
  - 09/01/2019 – 29/01/2019: Digitale bevraging
    - 545 respondenten met een veelheid aan informatie
  - 10/01/2019: Eerste focusgroep Geel: lokaal bestuur
    - Aanwezigheid scholen
    - Groot dorp
    - Conceptstreet als drie delen zonder enige samenhang
    - Verbinding in het algemeen noodzakelijk
    - Aparte blik van de jeugd op Geel
  - 06/02/2019: Tweede straatplatform Geel:
    - Visualiseren van groen in het centrum en van verbindingen maken
    - Karakter Gelenaar: Zorgzaam, thuisgevoel
    - Omschakeling van familiezaken naar unieke zaken als kracht om meer mee naar buiten te komen
  - 12/03/2019: Tweede focusgroep Geel: Thomas More
    - Belang en potentieel om jeugd naar het centrum te halen door in te zetten op twee belangrijke voorwaarden:
      - ✓ Bereikbaarheid Geel-centrum
      - ✓ Aanbod voor jeugd
  - 12/03/2019: Derde focusgroep Geel: mobiliteit in de conceptstreet
    - Afstemming van mobiliteit in de conceptstreet aansluitend op het DNA
    - Benaderen van mobiliteitsoplossingen bekeken als integraal plan voor het centrum (en niet alleen conceptstreet)
    - Benadrukking van concept DNA en het belang ervan als toekomstprofilering.

- **Presentatie Annemie Lemahieu over imagineeringstraject en uiteindelijke resultaten van het DNA voor Geel, voor de conceptstreet en voorstelling visueel concept als inspiratie en versterking voor de vertaling van het DNA naar het centrumgebied**

#### **Feedback:**

- Presentatie komt zeer goed binnen. Het DNA is zeer herkenbaar en het visueel concept versterkt dit. Er is onmiddellijk inspiratie voor initiatieven.  
Er wordt gesteld dat met men moet durven keuzes maken!
- Combineren van de kleur 'Geel' met de kleur 'Groen'
- Stapsgewijze introductie, experimenteren en leren
- De eigen serie emoticons/buttons spreekt erg aan en genereert meteen veel ideeën
- De huidige leegstandsmaatregel die bestaat uit het bestickeren van de leegstaande panden heeft een omgekeerd effect: door de opeenvolging van de (monotone) stickers wordt het visuele aspect van de leegstand extra in de verf gezet  
=> Vanuit het DNA kan gekozen worden voor doorgedreven en uitgedachte bestickering, eventueel zelfs in lijn met een volledig uitgewerkte huisstijl voor Geel (cfr. voorbeeld Coal Drops Yard London)
- Starters haken soms af omdat er geen subsidies voorhanden zijn.  
Kan alternatief ondersteund worden door:
  - Aanreiken handvaten vanuit DNA
  - Coaching van de starters (Unizo? Stad Geel? Peter- en meterschap?)
  - Opmaak starterspakket/brochure/website met eventueel integratie van bestaande subsidiemogelijkheden?
- Internationale ketens hebben al afgehaakt enkel op het niveau van het imago van Geel (cfr. Leegstand) en het gebrek aan passage  
=> Dit DNA traject biedt net het antwoord en de inspiratie om het imago van Geel op te krikken, de leegstand visueel weg te werken/aan te pakken en de beleving te verhogen om passage en beweging in de hand te werken.

#### **Generatieve kracht:**

- De eigen serie emoticons/buttons spreekt erg aan en genereert meteen veel ideeën
- Er zijn heel wat verloederde (zij)gevels die via streetart aangepakt kunnen worden:
  - In functie van afbakening winkelgebied
  - In functie van signalisatie en bewegwijzering
  - In functie van belevenisverhoging, aanbrenge kleur in de kern, etc.
- Vraag naar uniforme stijl voor handel en horeca te Geel (cfr. Coal Drops Yard)
- Verbinding met kleur kent heel veel ondersteuning
- Inrichting discoshuttle om studenten naar het centrum te halen
- Signalisatie van parking Pas naar Pas
- Deelfietsen en shuttlebus om studenten naar het centrum te halen
- Conceptstreet verbinden door wandelpad van smileys
- In Mol worden de gehuchten aan het centrum gelinkt via een gratis bus (in samenwerking met De Lijn). Dit ter vervanging van de belbus. Wat zijn de mogelijkheden voor Geel (en het doel om ook studenten naar het centrum te halen)?
- Woensdagmiddag, vrijdagmiddag en zaterdagmiddag: gratis parkeren inlassen
- Openbaar vervoer weren uit de conceptstreet (werkt zeer storend op de Markt)
- Kunstwerk/fontein in de Nieuwstraat vormt bron van ergernis, deze locatie biedt ruimte voor oplaadpunt/DNA-gericht kunstwerk/storytelling voor de handelaars, etc.

- Kan parking Nieuwstraat een reclamebord worden voor de bestaande unieke handelszaken te Geel?
- Kan de uitgesproken zorgsector in Geel zich opnieuw gaan profileren als de absolute pionier/voortrekker in de zorg via een pilootproject in het centrum?
  - Past 100 % binnen het DNA van Geel
  - Past 100 % binnen de visie dat kernen in de toekomst meer dan ooit moeten inzetten op een mix van functies
  - Speelt 100 % in op de aangroeiende seniorenbevolking die niet alleen grijs & wijs is, maar ook nog heel erg actief en ondernemend.
  - Kan de geplande groeipaas OPZ ingebed worden in dit verhaal?
- Een recente workshop over het gebruik van social media/Instagram als handelaar is goed ontvangen geweest en biedt mogelijkheden.  
De #GeelCentrum moet gedragen worden door de handelaars die zo hun kwaliteiten/producten/service/storytelling kunnen aantonen.  
Het moet een zelfbouwende community zijn, zeker om de relevantie bij jongeren te verhogen  
IDEE: Werk uit/Organiseer samen met alle handelaars een actie waarbij elke handelszaak/horecazaak een 'Picture Me Here'-hoekje maakt in de winkel waarbij 1 bijzondere kwaliteit wordt getoond vanuit het DNA van Geel.  
Verhoog de waarde van #GeelCentrum en laat het een eigen leven leiden door bezoekers te vragen (en te belonen) om het hoekje te delen met #GeelCentrum
- Signalisatie van parkings naar straten is essentieel
- De winkels buiten de conceptstreet niet vergeten
- De streetart aan het ziekenhuis is een inspirerend voorbeeld
- Wat met gele zebra's
- Kan een verbinding tussen de verschillende delen van de conceptstreet gemaakt worden vanuit teksten die het verhaal/de geschiedenis/het DNA van Geel vertellen?

### **Nog enkele vragen:**

- Wat met mobiliteit?  
=> Dit dient aangepakt te worden vanuit een integrale herziening die het niveau van de conceptstreet overstijgt. Het mag echter duidelijk zijn dat een aantal elementen belangrijk zijn:
  - Bereikbaarheid voor de jeugd vanuit de periferie
  - De onvermijdelijke stapsgewijze overschakeling naar gebruik zacht verkeer als voorrang op de auto
  - Signalisatie en verbindende functie moet ook door de mobiliteit ondersteund worden
  - Flankerend beleid is minimum even belangrijk. Het totaalplaatje moet kloppen.
  - De handelaars in Geel zien meer en meer de meerwaarde van autovrij/autoluw
- Is Geel/de conceptstreet nu eerder runshopping of funshopping of een mix:
  - Qua type handelszaken is Geel heel sterk een funshopping-stad. Echter, dankzij de kwaliteiten en regionale uitstraling van heel wat unieke (familie)zaken, wordt heel vaak aan runshopping gedaan. Inwoners en bezoekers komen specifiek naar die ene handelszaak. Er wordt dus m.a.w. een nadeel ervaren in runshopping, terwijl net die kwaliteit van de handelszaken moet uitgespeeld worden als voordeel.

Via het DNA-concept worden alle parameters juist gezet om de runshoppers te inspireren en aan te zetten tot funshopping.

- IDEE: Kunnen de unieke (familie)zaken te Geel geen gecombineerd evenement doen om hun bestaande, vaste klantenbestand ook de andere unieke zaken te tonen?
- Kunnen de drie delen van de conceptstreet gestuurd worden naar een bepaalde look 'n feel, assortimentstype, etc.
  - Nieuwstraat 'klassieke klasse'
  - Markt 'Horeca voor iedereen'
  - Pas 'Creatief & trendy'

=> Dit zou een ideale situatie kunnen zijn, zeker op het niveau van type handelszaken. Echter, de leegstandssituatie momenteel laat niet meteen toe kieskeurig te zijn waardoor een gewone mix van functies prioriteit is op korte termijn. Op lange termijn wordt wel een grote meerwaarde gezien van deze opdeling in 'kwartieren'.

De tussenoplossing bestaat mogelijks al in het sturen van de look 'n feel in de voorgestelde richting

De avond wordt terecht afgesloten met een dankwoord voor de inzet van de projectleider van stad Geel en alle aanwezigen op het 3<sup>de</sup> straatplatform maar ook gedurende het volledige DNA-traject. Na afstemming met het lokaal bestuur zal in een volgende fase van Straat in het Vizier opnieuw beroep gedaan worden op verschillende stakeholders om concrete acties te finetunen.

We kijken er vanuit het projectteam alvast heel sterk naar uit!