

Aanwezigheid:

We verwelkomen een mooie mix van zo'n 20 deelnemers met onder meer verschillende handelaars en voorzitters, personen uit het bedrijfsleven van Mol, vertegenwoordiging van de sociale diensten in het lokaal bestuur (onderwijs, jeugddienst, huis van het kind, ...), jongeren en verantwoordelijken van jeugdhuis Tydeeh en verschillende geïnteresseerden.

Het lokaal bestuur wordt vertegenwoordigd door Lieve Heurckmans (schepen lokale economie) en dienstmedewerker Camille Quickx, projectverantwoordelijke Patrick Vos.

Het organiserend team (Barbara Temmerman – provincie Antwerpen, Mathias Declerck – ABM en Lies Daenen – Beleaf) wordt deze avond versterkt door expert Tom Suetens (Fugzia) die zijn creativiteit graag deelt met de groep.

Inhoud:

- Intro schepen Lieve Heurckmans
- Intro projectcoördinator Barbara Temmerman over traject 'Straat in het Vizier'
- Intro Lies Daenen over methodiek 'Naar De Kern'
- Huidige stand van zaken rond de DNA-bouwstenen van Mol voor aanvang van het derde straatplatform:

Figuur 1: Tijdelijk/voorlopig werkmodel DNA-bouwstenen Mol voor SP3



De DNA-bouwstenen worden gekaderd, afgetoetst en verfijnd op basis van feedback en discussieforum in de groep:

- “Er zijn heel veel fietsers in Mol. Dit tekent het straatbeeld in het centrum. Dit is hoofdzakelijk verbonden aan de centrumscholen en de jeugd die met de fiets komt”
 - De aanwezigheid van veel fietsers en de fietscultuur is eerder een Kempisch verhaal en niet zo zeer een onderscheidend gegeven voor Mol.
 - De aanwezigheid van de centrumscholen en jeugd is wel onderscheidend maar wordt eerder aanzien als een flink potentieel, eerder dan een echte bouwsteen.
 - Scholenaanbod in het algemeen is wel een bouwsteen. Echter, dit blijkt te beperkt voor Mol. De term ‘Onderwijs’ staat veel krachtiger, onder meer verwijzend naar volwassenonderwijs, avondonderwijs, kunstacademie, etc.
- “Binnen het thema ‘duurzaamheid’ wordt verwezen naar de aanwezigheid van een plukboerderij”:
 - Het gaat om zelfoogsttuin ‘Het Mosterdzaadje’
 - De tuin is gelegen buiten het centrumgebied. Integratie met het centrum kan de boost bieden die Het Mosterdzaadje nodig heeft.
 - Fietsers in Mol, gekoppeld aan jeugd en centrumscholen
- “Er wordt verwezen naar het onderzoek m.b.t. het toeristisch ontwikkelingsplan Mol”
 - De scope voor een TOP ligt vanzelfsprekend anders dan de bepaling van een breed DNA via positieve bouwstenen. In het TOP werd een SWOT-analyse gemaakt van de (toeristische) troeven van Mol. Na revisie van deze SWOT blijken de bouwstenen uit dit DNA-traject te kloppen en de lading volledig te dekken.
 - Er dient in een volgende fase van het traject SIHV zeker een cross-over met toerisme te gebeuren en een terugkoppeling met het TOPM is noodzakelijk.
 - Onder meer het ontwikkelen van een uniforme huisstijl voor toerisme (en andere domeinen) kan gevoed worden vanuit de bouwstenen.
 - Ook heel wat elementen uit het actieplan van het TOPM kunnen gevoed worden vanuit de designfase die het vervolgt vormt op dit traject.
- De twee belangrijkste bouwstenen in Mol zijn ‘Variatie’ en ‘Balans’. Dit vertaalt zich in alle aspecten van Mol en zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.
 - Hoewel ‘Levenskwaliteit’ een belangrijke bouwsteen is, dienen ‘Variatie’ en ‘Balans’ steeds ook verbonden te worden met ‘kwaliteit’.Mol kiest resoluut voor kwaliteit en het onderscheidend vermogen bevindt zich dan ook in het trio van variatie, balans en (duurzame) kwaliteit.
- “In de opsomming groen, water, natuur, ... ontbreekt voor Mol één element dat mag uitgesproken worden, namelijk ‘Zand’ “.
 - Vele omliggende steden/gemeenten pakken uit met alles wat rond ‘Zand’ leeft en gebeurt. Echter, Mol is een absolute bakermat van het zand en moet daar veel minder bescheiden in zijn.
- “Wat met de bouwsteen ‘ambitie’?”
 - Ambitie kwalificeert zich niet als echte bouwsteen. Echter, via het DNA en de bouwstenen van Mol kan inderdaad een grotere ambitie aan boord gelegd worden. De keuzes die gemaakt worden om de ambitie van Mol te kleuren dienen echter gefundeerd te worden door het DNA en de bouwstenen, om een samenhangend en duidelijk concept neer te zetten.

Er wordt vervolgens gewerkt vanuit het buikgevoel rond volgende gecondenseerde “missietekst”:

“Mol is een gemeente met een zeer gevarieerd aanbod, die erin slaagt een dorpsgevoel te combineren met stedelijke faciliteiten. Een gemeente waar een overvloed aan groen en water vooral rust en ontspanning bieden, maar ook een aangenaam werkklimaat scheppen voor een innovatieve industrie met internationale uitstraling. De betrokkenheid van de vele actoren die de gemeente haar eigenheid geven én de natuurlijke omgeving zorgen voor een warme, inclusieve sfeer waarin iedereen zich thuis voelt. Het streven naar een goede balans in het gevarieerde aanbod is bepalend voor de levenskwaliteit in Mol.”

- Feedback:
 - “Inclusiviteit en groen mogen meer uitgebouwd/benadrukt worden”
 - Inclusie zit vervat in de bouwsteen gemeenschap. Hiervoor werd gekozen omdat in Mol ook een sterke cultuur van algemene integratie leeft.
 - De term ‘groen’ wordt versterkt door het opnemen van de bouwstenen ‘natuur’ en ‘zand’
 - “Innovatie is te weinig zichtbaar in (centrum) Mol. Net als de verbinding vanuit verschillende gehuchten”
 - Dat klopt. Beide kansen om via het DNA van Mol vertalingen te maken naar het centrum.
 - De eigenheid van de gehuchten is een belangrijk gegeven en dient bewaard te worden.
 - “Het is moeilijk voor nieuwkomers om te integreren”
 - De vorige straatplatformen hebben duidelijk aangeduid dat integratie juist een sterkte is van Mol, net omdat het gebeurt binnen die grenzen van variatie en balans. Dit wordt bevestigd door de andere deelnemers.
 - “Er zijn veel groeperingen, clubjes, verenigingen, etc. in Mol”
 - Dit kan alleen maar bevestigd worden. Echter, het is niet meteen een onderscheidend element. We vermoeden dat dit een Kempisch fenomeen is. Ook hierin schuilen verschillende kansen.
 - “Er is een ongelofelijke natuur maar deze is in het centrum niet zichtbaar”
 - Terechte opmerking en één van de eerste werkpunten voor het handelscentrum en de conceptstreet
 - “Mol mag meer ambitie tonen naar de gemeenschap verbonden aan de internationale bedrijven”
 - In het kader van variatie, balans en kwaliteit kan binnen het bestaande aanbod naar samenwerking gezocht worden om die specifieke gemeenschap voldoende aanbod te bieden.
 - Een tweede piste is om samen met deze bedrijven en/of bedrijfsleiders een apart en uniek concept uit te werken dat strookt met het DNA van Mol
 - Specifiek binnen het (ontbrekende) aanbod wordt gewezen op de afwezigheid van een kwalitatief hotel (waar grotere groepen ook terecht kunnen) en daaraan gekoppeld ook (top)gastronomie.

- “Mol mist dat ene unieke element. Die ene echte trekpleister waarvoor mensen naar Mol komen”
 - Als we uitzoomen en bekijken welke mogelijkheden in Mol aanwezig zijn en de kwalitatieve adem die alles inspireert kan alleen besloten worden dat de opportuniteit in het bundelen en integreren van de krachten ligt.
 - Er zijn veel kansen en de typische kempische bescheidenheid dient plaats te maken voor een realistische ambitie.
 - Schepen Lieve Heurckmans vult aan dat verbindingen en samenwerkingen belangrijker worden dan ooit om het individuele niveau te overstijgen.
- “De focus binnen traject ‘Straat in het Vizier’ ligt op de handelaars en het aanwenden van de subsidie voor de handelaars”
 - De handelaars vormen uiteraard een zeer belangrijke stakeholdersgroep en zijn vaak het kloppend hart van het centrum.
De acties die zullen voortvloeien uit traject SIHV zullen echter tweeledig zijn:
 - Acties die onmiddellijk verbonden zijn aan handel en horeca
 - Acties die onrechtstreeks de dynamiek en de waarde van de conceptstreet zullen verhogen
 - Het voorbeeld van de succesvolle valentijnsactie bewijst dat verbinding van wandelen, groen, handelaars, cultuur, etc. essentieel is voor het handelscentrum als ecosysteem van de toekomst.
 - In deze fase van het traject SIHV werden het unieke DNA en de bouwstenen gezocht en gevonden. In het vervolgetraject, waarbij concrete acties zullen worden uitgewerkt, krijgen de handelaars uiteraard een zeer belangrijke stem!

Inleiding van de **creatieve oefening** gebeurt op basis van enerzijds de verschillende krachten van Mol en anderzijds worden ook de recent gevoerde gesprekken met de scholengemeenschap van Mol en de mensen van jeugdhuis Tydeeh, dienst jeugd en de kinderburgemeester toegelicht als bijkomende informatie.

- ⇒ Focus op handelaars en conceptstraat: nu vertalen van bouwstenen naar acties
- ⇒ De toekomst van het handelscentrum en de conceptstreet ligt in het uitwerken van de verschillende elementen die de krachtige identiteit van de gemeente vormen.
 - De krachten vanuit het DNA:
 - Diversiteit van het aanbod (in evenwicht tussen ketens en unieke handelszaken, kwalitatief/exclusief vs. Laagdrempelig/basic/goedkoper, vaste waarden vs. Nieuwe trends...)
 - Sterke gevarieerde horeca
 - Warme, vriendelijke mensen
 - Goede bereikbaarheid
 - Alle faciliteiten aanwezig
 - De krachten vanuit het straatplatform:
 - Historische panden en unieke locaties (die weliswaar net buiten de conceptstreet gelegen zijn)
 - De pijnpunten:
 - Verkeerschaos
 - Weinig groen
 - Gebrek aan ambitie & durf
 - Huurprijzen

⇒ Thema's van de werktafels:

- Gebrek aan groen en natuurelementen en vertaling naar de conceptstreet.
 - Tom: kunstzinnige schommels!
- Innovatieve bedrijven & internationale karakter
- Scholenhub (atelier, werkplaats, projecten, vergaderen, etc.)
- Incubator: Station M
- Uitbreiding winkelaanbod
- Made in Mol (alles die in Mol geproduceerd wordt / aanwezig is tentoonstellen in één groot pand)

Incubator:

- ⇒ Betere bekendmaking van Station M, het concept en de mogelijkheden aan het publiek: Communicatie-actie
- ⇒ Combinatie van niet voor de hand liggende dingen (fietsbar, wasbar, ...) als trekpleister
- ⇒ Bestaande fietsatelier (gelegen in industrie): niemand kent het en wordt amper gebruikt. Integratie in incubator in het centrum biedt mogelijkheden.
- ⇒ Opties verkennen om meer werkmiddelen te verzamelen voor de incubator in samenwerking met meer vermogende partijen (bedrijven, gemeente, handelaars, etc.)

Scholengemeenschap:

- ⇒ Vaststelling dat heel wat scholen net naast hun schoolgebouw een pand hebben aangekocht om te gebruiken als atelier/leerplek/winkelruimte/... Dit zou moeten gecombineerd worden in een pand in het centrum
- ⇒ Voorstel om dit idee direct te bespreken op de eerstvolgende adviesraad lokale economie en scholen. Op 17 mei is er een algemeen overleg secundaire scholen waar dit een plaats kan krijgen.
- ⇒ Hoe kan de gemeente binnen zijn facilitatorfunctie de scholengemeenschap stimuleren om die zaken enkel in het centrum te laten plaatsvinden?
- ⇒ Meer samenwerking tussen handelaars uit de conceptstreet en de studenten (maken van etalages, decoratie, schilderwerken, lokale klusjesdienst, ...)

Streekproducten in het centrum:

- ⇒ Dienst toerisme en streekproducten in één (geherlokaliseerd) pand met meer visibiliteit
- ⇒ Streekproducten in zeer brede zin (bvb. industrie, bedrijven, Quartz experience center, ...)
- ⇒ Campagne voeren voor en over alle lokale producten
- ⇒ Lokale boeren zijn vragende partij hiervoor

Uitbreiding handelsaanbod

- ⇒ Expert Tom Suetens werkt een concept uit aan de hand van een mozaïek (verwijzend naar variatie en balans) die zowel analoog als digitaal uitgewerkt kan worden
 - De bestaande handelaars krijgen ruimte in de verschillende vakjes om hun aanbod, klantenbelofte, belevenis, ervaring, etc. te tonen
 - Via de oningevulde vakjes kan gepolst worden naar wat er ontbreekt in Mol en naar welke ondernemingen behoefte is.
 - Stijl van de mozaïek doortrekken (sociale media, advertenties, winkelreclame, ...)
 - Komt ook tegemoet aan de 'vervelendheid' om als starter alleen te moeten springen in de wereld van ondernemen.

Groen en natuurelementen:

- ⇒ Autovrije/autoluwe straat met parkjes en bloemen en bijtjes en veel groen
- ⇒ Speeltuin/zandbak/fonteinen/kunst
- ⇒ Mon Mol Martre ligt (steeds verder) buiten centrum: gemiste kans. Haal dit evenement naar het centrum of maak er veel meer verbinding mee.
- ⇒ Er ontbreekt een echt (groen) plein voor organisaties, evenementen, ontspanning, rust, ontmoeting, etc.
- ⇒ Shooting ideas:
 - Laadpalen voor elektrische fietsen en wagens
 - Smoothiebar
 - Veiliger centrum
 - Kindvriendelijke gemeente
 - Kunst en cultuur laagdrempelig maken

We sluiten de avond af vanuit de wetenschap dat de bevestigde, afgetoetste en uitgelijnde bouwstenen voor het DNA van Mol klaar en duidelijk op tafel liggen.

Op het einde van een avond vol informatie, ruimte voor dialoog en constructieve input werd via de creatieve oefening nog een eerste aanzet gegeven voor de start van het vervolgtraject waarbij via designsessies een actieplan wordt uitgewerkt. Er werden heel wat veelbelovende elementen aangehaald.

Bedankt aan alle deelnemers!