

Aanwezigheid:

We verwelkomen een zeer uitgebreide en enthousiaste groep geïnteresseerden.

In totaliteit tellen we 43 personen.

Onder meer een 15 à 20-tal handelaars en voorzitters van handelaarsverenigingen, een grote groep pandeneigenaars, inwoners, geïnteresseerden en betrokkenen.

Ook burgemeester Mien Van Olmen, schepen Yoleen Van Camp, adjunct algemeen directeur Tanja Mattheus en Jessica Vander Stuyft – dienst economie versterken de avond.

Vanuit het organiserend team (Barbara Temmerman – projectcoördinator provincie Antwerpen, Mathias Declerck – projectcoördinator ‘Straat in het Vizioer’ voor ABM en Lies Daenen – Procesbegeleider) verwelkomen we ook expert Steven Bollé (Retail- en ondernemerscoach) als gastspreker en meedenker.

Inhoud:

- Introductie door schepen Yoleen Van Camp (5 min)
- Inspiratiesessie voor ondernemers door retailcoach Steven Bollé
- Introductie door Lies Daenen

- Aftoetsing van de DNA-bouwstenen voor stad Herentals:
 - De Herentalsenaar als kracht: ‘Een Herentalsenaar is een uniek persoon met volgende typerende kenmerken: nostalgisch, fier, kritisch, klassevol, feestbeest, humor, vrij gesloten persoonlijkheid maar zeer gezellig in de ‘inner circle’.
 - Alle bouwstenen kloppen. De gesloten persoonlijkheid is eerder individueel te beschouwen.
 - Historische gebouwen/rijke geschiedenis: Klopt 100 %
 - Stad middenin de natuur: Klopt 100 %
 - Top in sport & recreatie met verbinding naar medische wereld: Klopt 100 %
 - Sterke scholengemeenschap: Klopt 100 %

- DNA van de Zandstraat
 - Goeie mix zelfstandige zaken & ketens
 - Zandpoort (en ‘toegangspoort’ ter hoogte van de Markt)
 - Kasseien (positief en negatief)
 - Behoefte aan meer beleving/sociaal contact
 - Behoefte aan het maken van specifieke keuzes voor de straat

- Kennismakingsronde:
 - Veel aanwezigen zijn aanwezig vanuit verschillende hoedanigheden (handelaar, inwoner, eigenaar, ...)
 - Heel veel mensen duiden een grote liefde voor ‘hun stad/hun straat’ uit
 - Er gaat heel veel humor verscholen in de antwoorden. Gezellige sfeer!
 - Er wordt appreciatie uitgedrukt voor de grondige aanpak van het stadsbestuur om gefundeerd te bouwen aan de toekomst van Herentals. De honger naar concrete realisaties en acties is bij veel handelaars echter ook zeer groot.

- In het kader van de methodiek wordt benadrukt dat er heel veel bekommernissen en werkpunten reeds naar voor zijn gekomen. De avond (en bij uitbreiding het DNA-traject) draait echter om de focus te leggen op positieve bouwstenen en krachten om vanuit het potentieel te werken richting een bruisende handelskern.
- Specifiek voor de Zandstraat is er echter één werkpunt die aangehaald wordt: de geografische, infrastructurele maar vooral ook interne verdeling tussen het zogenaamde 'Eerste en tweede deel van de Zandstraat'.
- In de vorm van een waarde-oefening gaan we op zoek naar sleutels tot succes om de Zandstraat als 1 geheel te laten functioneren.
 - Door de straat (tijdelijk) autoluw/autovrij te maken valt de infrastructurele barrière weg
 - Er wordt geopperd om in alle communicatie en in alle maatregelen (mede vanuit het lokaal bestuur) ook de Zandstraat als één geheel te bekijken en geen onderverdeling meer te maken
 - Er moet gewerkt worden aan (leren) samenwerken
 - De praktijk (verleden) leert dat niet eenvoudig is om handelaars te kunnen doen samenwerken rond bepaalde initiatieven
 - Welke randvoorwaarden moeten ingevuld worden om dit samenwerken beter te maken?
 - Vanuit lokaal bestuur: zelfde regels voor de volledige straat
 - Inspanning om de twee poorten (Zandpoort en T-punt aan de Markt) aantrekkelijk en uitnodigend te maken
 - Belangrijke functie voor de stad als facilitator
 - De stad neemt al initiatief om de vereniging van de handelaars en de financiële middelen uit het promofonds op zeer vernieuwende en coherente manier te begeleiden
 - Er wordt gevraagd aan de stad om de 'mobiliteitsknip' in te Zandstraat te bekijken vanuit een integrale aanpak van mobiliteit in de handelskern
 - Een verbindend persoon zou zeer welkom zijn
 - Benadrukken dat handelaars de handen in elkaar moeten slaan om krachtigere initiatieven op te zetten
 - Er is nood aan een permanente visuele verbinding
 - Samengevat: er is een sterke ruggengraat nodig om de samenwerking nieuw leven in te blazen en te dragen.
- Gedurende de pauze leren we dat er echt veel energie heerst in de groep. Dat netwerken zeer vlot verloopt en dat de handelaars van de Zandstraat wel degelijk sterk bereid zijn om nog meer samen te werken dan vroeger.
De waarde-oefening was noodzakelijk en heeft duidelijk ook veel losgemaakt in positieve zin.

- Speeddating en prioritering van belangrijke thema's in Herentals/Zandstraat en de invloed van megatrends (volledige voorstellenbank in bijlage 1):

1. Sfeer/Kleur/Licht (14 x)
2. Groen in de straat (10x)
3. Evenementen (5 x)
4. Autovrij/Autoluw (4x)
5. Toegang/poorten tot de straat (4x)
6. Teambuilding (3x)
7. Leegstand/huurprijzen (3x)
8. Fietsen in de Zandstraat (2 x)
9. Geluids- en video-installatie (2x)
10. Economische mix (2x)
11. Fusies/splitsingen (1x)
12. Incubator
13. Mix van generaties
14. Groene verbinding
15. Ambacht
16. Kindvriendelijk
17. Sportief
18. Wonen in de straat
19. Deeleconomie
20. De handelaars ontwikkelen een eigen thema waarbij de nadruk komt te liggen op concrete acties (15 x)

- Enkele thema's worden toegelicht:
 - Autovrij/Autoluw: zeer moeilijk thema!
 - Autoluw & tijdelijk autovrij: heel sterk aanwezig en ondersteund maar flankerend beleid en parkeermobiliteit noodzakelijk
 - Volledig autovrij: sterke tegenkanting
 - De mobiliteit in de Zandstraat moet kaderen in het groter geheel van de mobiliteit in de handelskern (en toegang/uitweg)
 - Opmerking: veel panden met garages in de Zandstraat (cfr. Verplichte bouwvoorschriften).
 - De huidige regeling van tijdelijk autovrij:
 - Van april tot september autovrij op zaterdag is een te lange periode
 - Autovrij op vrijdagvoormiddag heeft weinig effect
 - De afgelopen decennia heeft het centrum al heel wat werken doorgemaakt
 - Toegang/poorten tot de straat: Beide toegangen moeten evenveel aandacht krijgen
 - Leegstand/huur: Huurprijzen zijn hier redelijk hoog.
 - Starters worden afgeschrikt
 - Creativiteit aan boord leggen als pandeigenaar
 - Bouwen van positieve/constructieve band tussen verhuurder en huurder is essentieel (en kan ruimer bekeken worden dan enkel huurrelatie – zoals bvb. peterschapsproject)
 - Huurprijzen die meegroeien met het financieel plan van de ondernemer.
 - Principe van programma 'Leeuwenkuil' waarbij eigenlijk niet onderhandeld wordt over de huurprijs, maar waarbij starters hun ondernemingsplan verkopen aan de pandeigenaar. Deze investeert op zijn beurt in ruil voor aandelen, kan de inrichting van het pand voor z'n rekening nemen, etc.
 - De vraag wordt gesteld of het verhuren van de etalage ervoor zorgt dat de leegstandsbelasting wegvalt. De visie van de stad is zeer duidelijk: hoewel dergelijke initiatieven ondersteund worden (en ook gepaard gaan met inkomsten voor de verhuurder), wilt de stad naar permanente invulling van het volledige pand. De leegstandbelasting valt dus niet weg bij verhuur van etalage.
 - Vanuit de provincie en ABM wordt gemeld dat er gefundeerd onderzoek lopende is naar realistische huurprijzen. Dit zit vervat in het vervoltraject van 'Straat in het vizier'
 - De facilitatorfunctie van de gemeente wordt hier benadrukt: verbinden van eigenaars & ondernemers, ondersteuning & advies inzake papierwinkel, mogelijkheden aanduiden inzake premies, etc.
- Dankwoord Jessica waarbij het engagement van de handelaars extra wordt benadrukt.
 - Herentals is klaar voor verandering en stelt veel vertrouwen in het nieuwe stadsbestuur.
 - Tijdens het nagesprek tonen de handelaars veel belangstelling voor de coachingsessies van Steven Bollé en wordt het enthousiasme duidelijk getoond om Herentals terug bruisend te maken vanuit een gedragen DNA-concept.

Bijlage 1: Verzameling voorstellen speeddating

- Sfeer/Kleur/Licht (14 x)
 - Paraplu's, bloemen, ... boven de straat
 - Gekleurde zebrapaden
 - Straatverlichting
 - Kleur in etalages doortrekken naar volledig pand
 - Eén verbindende verlichtingsas van begin tot einde Zandstraat
 - Oude Zandpoort: sfeerlicht en bloemen
 - Bomenrij langs de straat
 - Strategische rustplekken
 - Sfeerlicht/avondverlichting
 - Kleurrijke zuilen met aandachtstrekkers
 - Gekleurde figuren in bepaalde thema's
 - Raamverkoop onder luifel aan de gevel (cfr. Rue Cler in Parijs – zie bijlage 2)
 - Toepassen ledverlichting in de straat
 - Kerstbomen tijdens eindejaarsperiode
 - Historische sfeer creëren: Zo weinig mogelijk (geen) lichtreclames maar oude (verlichte) uithangborden van ambacht (cfr. Italië)
 - Warme sfeerverlichting
 - Slingers/lampsnoeren (cfr. www.snoerboer.nl)
- Groen in de straat (10x)
 - Streekeigen groen
 - (Verplaatsbare) bomen
 - Zitbanken
 - Degelijke bloembakken met veel kleur
 - Groen in combinatie met kleur
 - Groene gevels
 - Groene inkom/poort vanaf de Markt
 - Groen Groen Groen
 - Groen dat sfeer creëert
- Evenementen (5 x)
 - Laatavondshoppen over de volledige Zandstraat
 - Historische wandeling
 - Papiermolen/verplichte administratie voor evenementen inkorten
 - Betere communicatie/samenwerking met de stad
 - Zondagopening over de volledige Zandstraat
 - Kwaliteit van evenementen benadrukken i.p.v. kwantiteit
 - Verschillende wandelingen organiseren gecombineerd met winkelbezoek
 - **Belevenisavond: stijladvies, proefmomenten, meekijken bij chefkoks, etc.**
 - Passiemomenten: bepaalde winkelier in de kijker zetten
- Autovrij/Autoluw (4x)
 - Parking en autoverkeer is essentieel (niemand loopt 600 meter met winkelwaren)
 - Opgepast voor leegloop indien autovrij wordt gemaakt
 - Runshoppen moet een plaats blijven krijgen
 - Autovrij kan zeker indien voldoende parking en eventueel met gratis vervoer naar de Zandstraat

- Op lange termijn: eerst moeten andere zaken in orde zijn (meer handelszaken, meer beleving, aankleden van de straat)
 - Geen zwaar vervoer (wel laden- en lossen voor 10u)
 - Gratis parking (cfr. De Molenvest)
 - Eenrichtingsverkeer in heel de straat
 - Geen lijnbussen
 - De belbus inschakelen
- Toegang/poorten tot de straat (4x)
 - Opwaarderen Zandpoort
 - Verbinding met de Markt 'upliften'
 - Poorteffect creëren
 - Ingang aanduiden via kunst / groen / sfeerthema / boog
 - Verlichting Zandpoort
 - Muziek
 - Historische wandeling doortrekken naar de Zandstraat
 - Grote banner 'Welkom in de Zandstraat' of andere positieve boodschap
 - Zandpoort: plein rond zandpoort inrichten
 - Nadars moeten verdwijnen
 - Mooie grote welkom aan beide poorten
- Teambuilding (3x)
 - Halfjaarlijkse receptie/ buurtfeest
 - Receptie voor de handelaars
 - Meer werken i.p.v. feesten
 - Weetjes/kennis van de handelaars forum geven
- Leegstand/huurprijzen (3x)
 - Etalages verhuren om starters kans te geven reclame te maken
 - Zeker geen boetes op leegstand
 - Goedkopere panden
 - Gratis bib/leescafé
 - Pop-up winkels
 - Pop-up events
 - **Wel boetes voor leegstand**
 - Aanpassen fiscaliteit handelscentrum zodat huurprijzen kunnen dalen
 - Kleur brengen op leegstaande vitrines en deze panden netjes houden
- Fietsen in de Zandstraat (2 x)
 - Wat met de kasseien (veiligheid vs. DNA)?
 - Verharde strook voor fietsers
 - Kasseien verwijderen en glad wegdek in de plaats
 - Asfaltweg (met het oog op minder ongevallen)
 - Minder verkeer door Zandstraat ten behoeve van zacht verkeer
 - Duidelijke fietsstalling, niet voor etalages
 - Fietsstraat (gelijk niveau voetgangers/fietsers/verkeer/...)
- Geluids- en video-installatie (2x)
 - Samenwerking met muzikanten en artiesten van eigen stad
 - Mix van commerciële info, events, kunst, ...
 - Publicitaire kwaliteitsschermen (om luxe uit te stralen)
 - De juiste muziek
 - Niet inzetten op beeldmateriaal (mensen hebben al genoeg indrukken)

- Elke dag muziek
- Publiek toegankelijke piano om muziek te spelen
- Installatie op de juiste plek hangen (bvb. niet onder ramen)
- Inhoudelijk: rustgevend, Herentalse natuur, Herentalse historische gebouwen, winkelatalages, positieve quotes, Herentalse (Hertalse) humor
- Economische mix (2x)
 - Vrije beroepen in de straat
 - Co-werkplekken voor freelancers/bedrijven/...
 - Maat- en maakindustrie
 - Kunst in de straat
 - Mix in de winkels zelf
 - **Geen extra interimkantoren**
 - Jonge/vernieuwende ondernemers aantrekken en stimuleren
 - Peterschap: nieuwe ondernemers worden bijgestaan door bestaande ondernemers
- Fusies/splitsingen (1x):
 - Overlappende winkels (meer gelijkaardige winkels in 1 – groter – pand)
 - Leegstaande panden als tweede verkooppunt van bestaande winkel (bvb. outlet/pop-up)
 - Bekijken welke concepten elkaar aanvullen en deze samensmelten in één pand
 - Verwijzingen aanbrenge in de winkels (bvb. kledij -> juwelier)
 - Plaats voor verenigingen om samen activiteiten te doen
 - Horeca koppelen aan winkels
 - Streekproducten
 - Koppeling van beleidsdomeinen (detailhandel, cultuur, toerisme, jeugd, ...)
- Incubator:
 - Tof initiatief – niet vergeten bestaande handelaars te ondersteunen
 - Open minded: niet allen winkels, ook bvb. food
 - Laatstejaarsstudenten ruimte geven
 - Pop-up initiatieven horeca
- Mix van generaties
 - Crèche naast seniorenflats
 - Doe-ateliers: doorgeven van ervaring/ambacht
 - Aanbod voor verschillende generaties (bvb. meer horeca voor jeugd)
 - Ontmoetingsplekken met verbindend aanbod (eventueel ook overdekt in leegstaande panden)
 - Toegankelijkheid voor iedereen
 - Vergadering van lokale verenigingen naar panden in de Zandstraat halen
- Groene verbinding:
 - Linken met omliggend groen, parken, ...
 - Bomen zoals in Gasthuisstraat Turnhout (Zie bijlage 3)
 - Verticaal groen (gevels), kan ook aan de poorten
 - Groen in thema van omliggende natuur (Kempen, zand, bossen, ...)
 - Er kan niet genoeg groen zijn. Ook individuele winkeliers moeten dit veel meer toepassen
 - Dode gevelplekken aankleden
 - Groen Groen Groen

- Ambacht:
 - Ambacht van bestaande handelszaken zichtbaar maken
 - Repaircafé: circulaire economie + horeca
 - Vertegenwoordiging van lokale ambachten en ondernemingen uit Herentals in één pand (evt. pop-up)
 - Gecombineerde winkel van voedingsspecialzaken, eventueel met standjes, terras, etc.
 - Streekproducten
 - Ambachten kunnen plaats krijgen in bestaande winkels (winkel in winkel)
 - Ambachtenmarkt
 - Ondernemingen die al generaties in de Zandstraat aanwezig zijn in de kijker zetten
- Kindvriendelijk:
 - Speelstraat (bvb. op zondag)
 - Speelhoeken in winkels
 - Autovrij/Autoluw
 - Fotozoektocht
 - “Pad” doorheen de straat voor focus op/van kinderen
 - Meer activiteiten zoals Grabbelpas
 - Springkasteel in leegstand pand tijdens braderij
- Sportief:
 - Fitness-toestellen in de straat
 - Fietsersbonus (zoals ‘met belgerinkel naar de winkel’)
 - Sportief Herentals plek geven in de straat
 - Fitnesszaak in de Zandstraat
 - Bewegingscoach/Kinesist in een pand ruimte geven
 - Fietsenwinkel/fietshersteller in de Zandstraat
 - Fietsverhuur als link met toeristische hotspots
 - Deelfietsen/steps
- Wonen in de straat:
 - Wonen boven winkels (cfr. Citydepot Hasselt)
 - Seniorenflats
 - **Meer groen**
 - **Niet autovrij => nefast voor bewoners (eventueel bewonerspas)**
 - Meer netheid en groen
 - Meer bankjes
 - Ook gevels en raamdecoratie van bewoners moeten er goed uit zien
- Deeleconomie:
 - Uitleenboetiek (bakfietsen, werkmaterialen, spellen, sportgerief, kinderspullen, step, segway, ...)
 - Deelauto’s met prioritaire parkeerplekken
 - Pop-up bibliotheek
 - **‘Boekenkastjes’ als tijdelijke stockruimte**
 - Kringloop kleine stukken
 - Omruiwinkel

Bijlage 2: Rue Cler in Parijs



Bijlage 3: Gasthuisstraat Turnhout

