

Aanwezigheidslijst:

- Tessa Vervecken – Lector Thomas More
- Barbara Temmerman – Projectcoördinator SIHV voor provincie Antwerpen
- Lies Daenen – Beleaf - Procesbegeleidster
- Mathias Declerck – Projectverantwoordelijke SIHV voor ABM
- 14 studenten – Winkel- en retailmanagement

Inleiding:

- Introductie Tessa Vervecken: Doel van de sessie
Opmerking: Campus Geel telt zo'n 3.000 studenten.
- Introductie Barbara Temmerman: Project 'Straat in het vizier'
- Introductie Lies Daenen: methodiek Naar De Kern (NDK)

Co-creatieve oefeningen:

- Kennismakingsoefening via geografische kaart + waarom Geel + bevindingen Geel centrum
 - Vanuit Zandhoven :
 - Gemakkelijke verbinding naar Geel
 - Interessante studierichting die nergens anders wordt aangeboden
 - Geel-centrum wordt slechts sporadisch bezocht (hapje eten)
 - Horeca in Geel absoluut niet gericht op studenten/jeugd
 - Er is een perceptie van moeilijk parkeren als het gaat om Geel centrum.
Dit klopt eigenlijk niet: parkeren kan wel vrij makkelijk (maar is soms duur).
 - Vanuit Mol:
 - Geel is gemakkelijk bereikbaar
 - Studierichting wordt nergens anders aangeboden
 - Geel centrum: enkel Irish Pub wordt heel sporadisch eens bezocht
 - De eenrichtingsstraten in het centrum maken het moeilijk om er door te rijden
 - Vanuit Ramsel (Herselt):
 - School in Leuven viel tegen
 - Vlotte verbinding naar Geel
 - Komt enkel naar Geel voor school en daarbuiten nooit (Wat is er eigenlijk in Geel?)
 - Vanuit Lommel:
 - Gekozen voor Geel door Thomas Moore
 - Geel-centrum werd nog nooit bezocht en voelt daartoe ook geen behoefte.
 - Vanuit Herenthout:
 - Geel zeer goed bereikbaar (beter dan bvb. Antwerpen)
 - Hearsay: Geel-centrum niet aantrekkelijk wegens geen parking

- Vanuit Dilbeek
 - Keuze gemaakt voor Geel i.p.v. Gent
 - Gemakkelijke verbinding tussen Thomas More en station
 - Enkel Grote Markt is bekend voor studenten en daar is weinig te vinden voor de jeugd.
- Vanuit Antwerpen:
 - Ging vroeger heel vaak naar Geel, nu niet meer
=> Te weinig eigenheid
 - Veel alternatieven in de buurt
 - Geel centrum wordt bezocht voor authentiek koffiehuisje die sfeer en beleving ademt.
Idee: vanuit centrum naar Thomas More
- Gestuurde oefening: wat zijn mogelijke triggers om de conceptstreet te bezoeken
 - Groep 1: Thema: 'Jeugd gaat niet naar centrum van Geel want dat is gericht op ouder en meer vermogend publiek
 - Voorstellen:
 - Werken aan bereikbaarheid vanuit Campus: Shuttle van school naar Markt (gratis of betaalbaar)
Opmerking: de huidige busverbinding houdt geen halt in het centrum.
Er dient een bus genomen te worden naar het station om van daaruit pas naar het centrum te kunnen gaan.
 - Horeca:
 - Etablissement gericht op jeugd met als thema 'Wereldkeuken': Sushi, wok, (premium) burgers
 - Café voor de jeugd
 - sportsbar (snooker, pool, tafelvoetbal, etc.)
 - Retail:
 - Overdekte winkelplaats met cluster van winkels voor de jeugd (eventueel in combinatie met horeca)
 - Andere openingsuren (zondagopening / avondopening)
 - Meer ketens in het centrum (toegankelijk en betaalbaarheid voor jeugd)
 - Specifieke suggestie: sneakers!
 - Promotie/communicatie/marketing/aantrekkelijkheid:
 - Studenten niet woonachtig in Geel weten helemaal niet wat stad Geel allemaal te bieden heeft!
 - Aankleding stad met meer groen, meer kleur en zichtbare etalages (geparkeerde auto's werken storend).
 - Sport:
 - Stedelijk zwembad is echt gericht op sport en niet op familiegebeuren => Subtropisch of familiegericht zwembad zou (via sportpas) een trekpleister kunnen zijn

- Groep 2: Thema 'Wat moet voorzien worden voor de jeugd'
 - Uitgangseven met meer variatie in muziekgenres
 - Jeugdplein om samen te komen, ingericht met modern en functioneel straatmeubilair.
Opmerking: kan ook een overdekte hal, incubator, werkplek, etc. zijn.
 - Geel-centrum is niet betaalbaar voor de jeugd op elk niveau (horeca, parking, winkels, etc.)
 - Specifieke aanbevelingen: McDonalds/Starbucks
 - Straatmeubilair/ speeltuin/sportveld in het centrum integreren
 - Trend co-working introduceren met als insteek om studenten voeling te laten krijgen met het werkleven (cfr. Combinatie met bedrijven).
De locatie moet ook technologisch voorzien zijn (WiFi, stopcontacten, projectie, etc.)
 - Huurprijzen verlagen om leegstand tegen te gaan
 - Peterschap introduceren van bestaande voor nieuwe ondernemers
 - Specifieke aanbeveling: Mio Caro
 - (Bus)verbinding van campus Thomas Moore naar stad (Gratis of alternatief systeem)

- Groep 3: Thema 'Mensen die naar Geel komen naar Geel-centrum halen'
 - Centrum: (Tijdelijk) autovrij
 - Nieuwstraat – Markt verbinden via bomen/bankjes: Middenbermverbinding & straatmeubilair (naar analogie met Antwerpen Meir))
 - Markt (vijver, fontein, parkje)
 - Winkels op de Markt naar analogie met typische Zuid-Franse markten:
 - Deels overdekt, deels open(deels overdekt, deels open, maar
 - Betaalbare winkels/horeca/...
 - Meer horeca volgens échte concept van fast food
 - Specifieke aanbeveling: Quick (Zie bijlage 1)
 - Duidelijke verbinding naar Pas
 - Deelfiets/deelstep beschikbaar maken (eventueel gekoppeld aan gratis randparking)

Algemene vaststellingen:

- Een aantal initiatieven die succesvol kunnen zijn in Geel hebben uit eigen beweging afgehaakt omdat het doelpubliek (jeugd/hip/trendy) te weinig aanwezig is in het centrum.
- Gevoel dat er niets is voor jeugd:
 - Geen specifieke horeca voor jeugd (eetgelegenheden/café's)
 - Busverbinding tussen Thomas More en centrum-Geel is niet bestaand.
Buslijn gaat enkel naar het station
- Cocoon 2440 was bij de studenten niet bekend.
- Bij geplande vernieuwing van Thomas More: kan er een afdeling geopend worden in Geel-centrum met bijhorende werkplekken (bvb. de brainstormrooms?)
- Enorme potentie om jeugd meer naar het centrum te halen.
-

Bijlage 1:

