

Aanwezigheidslijst:

- Sophie Mertens – Stedelijke werkplaats
- Mia Tegenbos – Dienst communicatie
- Carine Ennekens – Patrimonium
- Lotte Poncelet – Sectormanager stadsontwikkeling
- Bart Van Ballaer – OCMW
- Paul gorissen – Participatie
- Laurens – Technische dienst
- Jill – Omgeving
- Koen Coenen – Mobiliteit
- Tanja Mattheus – Adjunct Algemeen directeur
- Jef Versmissen – Communicatie
- Jessica Vander Stuyft – Projectcoördinator SIHV Herentals
- Barbara Temmerman – projectcoördinator provincie Antwerpen
- Lies Daenen – Procesbegeleider
- Mathias Declerck – projectcoördinator ABM

Inleiding:

- Introductie traject Straat In het Vizer – Barbara Temmerman
- Introductie methodiek 'Naar de Kern' – Mathias Declerck

Kennismakingsronde - kernwoorden

- Groen
- Thuis / Onherkenbaar in vergelijking met vroeger / Warmte
- Op zoek naar meer beleving / Nostalgisch
- Zeer compacte kern / Groene omgeving
- Groen / Sport (Rik van Looy) / Ziekenhuis en specialisaties
- Groen / Toeristentoren
- Historische gebouwen in centrum
- Compacte kern / Alle voorzieningen aanwezig
- Nabijheid, alle voorzieningen aanwezig / Bereikbaarheid & openbaar vervoer
- Fietsautostrades (knooppunt mobiliteit) => Binnen 10 jaar zal de stad er volledig anders uit zien
- Stad op mensenmaat / Nostalgie
- Zichbare geschiedenis
- Tof, aangenaam / Alle voorzieningen
- Nostalgisch / Stadspoorten

Oefening: SWOT handelskern individueel/in overleg

Sterktes	Zwaktes
Bereikbaarheid	Verbinding/wandelcircuit
Diversiteit (3 generaties shopping)	Veel grijs (geen groen)!!!
Kasseien	Kasseien
Gesloten pleinvorm => ontmoetingsruimte	Geen huisstijl / Uniformiteit / beeldkwaliteit
Vrijdagmarkt	Opgejaagd gevoel om door centrum te gaan
Zondagsmarkt (streekproducten / bio)	Versnippering van alle elementen
Mix met horeca	Onduidelijk wat er is
Historisch erfgoed/monumenten	Auto's op de markt
Mooi leven	Leegstand Zandstraat
Compacte kern	Toegang tot Zandstraat moeilijk
Horeca (gezellig kader)	Geen verbindingen
Poorten – historisch	Poorten – scheiding van centrum met rust
Gratis parkeren	Perceptie parkeren is negatief
Sfeer centrum / ruimtelijke beeldvorming => makkelijk op te lossen door kleine ingrepen wegens compacte kern	Minder bloemen (vroeger wel aanwezig, nu enkel in KWG). Opportuniteit voor hernieuwde samenwerking met landbouwschool?
Groot (en breed) openbaar domein	Negativiteit en kritisch blik => Vaak naar pers
Sfeer centrum	Geen waterpartij
Unieke handelszaken slaan aan	Weinig leven na 18 uur
	Geen ruimtelijke samenhang/chaos
	Perceptie van eenzijdig aanbod
Opportunities	Bedreigingen
Zondagsopening (erkenning toeristische gemeente wordt momenteel onderzocht)	Gelatenheid handelaars
Meer benutten van erfgoed Progressieve leegstandstaks	Zeer kritische/nostalgische sfeer
Nieuw bestuursakkoord waarbij participatie en samenwerken centraal staan => Handelaars verenigen en promofonds opnieuw uitwerken	Negatieve trend in bestedingsniveau
	Drempel voldoende voorzieningen
Sterke mix van bewoners in centrum (leeftijd)	
Maken van verbindingen (groen, monumenten, toerisme, scholen, handelaars, ...)	
Bestrating (gewassen beton van buiten centrum en in stadsparken: kan ook doorgetrokken worden naar centrumstraten)	
Aanpak toegang Zandstraat (Gildenhuis)	
Stadscafé voor gemengd publiek	
Toprestaurant	
Stimuleren vernieuwing en initiatieven	
Molenvest/stadswal	
Beleving stadspark (ook i.f.v. sociale controle)	
Olympiadelaan en as Augustijnenlaan/Belgiënlaan in ruimtelijke project als groene innovatieve stadsboulevards naar het centrum	

Oefening aftoetsen bouwstenen

- De Herentalsenaar is nostalgisch, fier, kritisch, gastvrij, gevoelig voor klasse, feest graag en heeft humor
 - => Herentalsenaar komt fier, kritisch, hautain over maar eens 'voorbij het schild' is hij zeer gezellig, gastvrij
 - => Kritisch: typische eigenschap Kempenaar: klagers
 - => Fier: klopt. En ook gastvrij maar niet openlijk tonen (cfr. Schild)
- "Doe maar gewoon, dat is al zot genoeg"
- "Hard werken, veel te weinig mee uitpakken (organisatie)"
- "Inwoners van andere steden maken van een mug een olifant – In Herentals hebben ze een olifant en steken ze hem weg"
- "Kleef een smoel op de Zandstraat"
- "Ruwe diamant"
- "Just do it"
- => Fiere personen: ja // Trots op de stad: minder (telt wel voor Handelaars).
- Nostalgie: vroeger was het beter: veel volk en gezelligheid bij braderij, kermis, processies; mooie, klassevolle winkels
 - => Vroeger was het niet per definitie beter, het was vooral anders
 - => Weinig voeling met deze bouwsteen
 - => Handelaars => heimwee naar volk/financiële aspect/ontmoeting/bijeenkomst
 - => Zeer moeilijk item! Heel dubbel! Verschillend per generatie
- Rijke geschiedenis: gebouwen, erfgoed, winkels
 - => Klopt
- Cultuur: sterke muzikscene
 - => Weinig animo rond deze bouwsteen
- Stad, midden in de natuur
 - => Klopt
- Top in sport: To walk again, Rik Vanlooy, ijshockey, wielerschool, Bloso, sportgeneeskunde, geplande fietsostrade
 - => Klopt
- Grote scholengemeenschap
 - => Klopt
- Authentieke winkels en horeca
 - => Klopt
- Klaar voor verandering
 - => Verandering/change is moeilijk gegeven
 - => Veel positivisme/enthousiasme te vinden bij heel wat mensen in Herentals, echter moet deze positiviteit een forum krijgen want nu neemt negativiteit de overhand door social media / verspreiding van negatieve berichten naar de pers / etc.

Aftoetsing generatief concept 'Reborn!'

- a. First responses:
 - i. Wordt eerder niet als 'goed' ervaren
 - ii. De inhoud van het woord en de bedoeling ervan klopt: de term zelf niet
 - iii. Woord toont erkenning voor wat vroeger was maar duwt in de richting van verandering
 - iv. Woord legt te veel nadruk op vroegere: mag niet! Meer nadruk op nieuw elan
 - v. Andere woorden: just do it / groei / oproepen naar acties /
 - vi. Engels taalgebruik: strookt niet met DNA Herentalsenaar
 - vii. Het is hier echt goed leven. Leuk authentiek sfeer gezellig.
 - viii. Geen nadruk meer leggen op Jaren '80 en de successen van toen. Generatie-overschrijdend denken / durven loslaten / starten met nieuwe krachten en bouwen naar toekomst.
 - ix. Nadruk op stad op mensenmaat.
 - x. In veel situaties zou 'reborn' vooral positief gepercipieerd worden. Dankzij problematieken te Herentals en nostalgie wordt het hier ontvangen met te veel verwijzing naar het verleden.
 - xi. Reborn als term/concept is te beperkt in tijd te gebruiken
 - xii. Dekt niet de volledige lading
 - xiii. Verwijzing naar 'Make Herentals great **again**' waarbij opnieuw een onnoodzakelijke link met het verleden ontstaat.
- b. Constructief werken rond generatief concept:
 - i. In het verleden werd in Herentals ingezet op alles waardoor er geen elementen zijn die echt volledig ontwikkeld werden en in de kijker werden geplaatst
=> Nu wel keuzes maken
 - ii. DNA zit ook vervat in morfologie/typologie Herentals (cfr. Haagbeuk)
=> Haagbeuk is zelfgenererend/eenhuizig
=> Boom van verbinding
 - iii. Stad waar we kunnen ademen
 - iv. Hart van de Kempen
 - v. Klassiek kempisch
 - vi. DNA kenmerken: samen, sociaal, levensgenietend, bourgondisch

Mee te nemen items:

- Spiegelfabriek: sociale economie
- Aanloopstraat Lierseweg (en andere): in verbinding brengen met centrum
=> Leesbaarheid vergroten
- Impact van beleid niet onderschatten (bvb. herlokalisaties dienstverlenende bedrijven naar aanloopstraten).
- Geef positivisme een forum
- Impact van referendum (2001)