

Voorstellingsronde: Wat is leuk aan Herentals/Wat is leuk aan Zandstraat (max 3 items).

- Hans Horemans (gepensioneerd militair – politiek geëngageerd)
 - Leuk in Herentals:
 - Stadskern zelf
 - Sportmogelijkheden
 - Lakenhal
 - Leuk in Zandstraat:
 - Blanco
- Simon (werknemer stad Herentals – afkomstig van Lier – Jeugdconsulent – Evenementen)
 - Leuk in Herentals:
 - Heuvelrug
 - Sportieve activiteiten – Netepark (recreatiedomein) net buiten het centrum
 - Spaans hofpark / Hofkwartier
 - Leuk aan de Zandstraat:
 - Heraanleg 't Loopke (verbinding Zandstraat – Belgiëlaan)
 - Aantal eetplekjes en kleine koffiehuisjes
 - De Panos als favoriete plekje voor de jeugd
- Marie-Jeanne (inwoner Herentals – Voorzitster De Wollies Herentals: Breien/Naaien/..)
 - Leuk aan Herentals:
 - Monumenten/erfgoed
 - Wandel- en fietspaden
 - Leuk aan Zandstraat:
 - Zomer: afgesloten straat => samenhang/terrasjes/kinderen op straat
- Janna (inwoner Herentals – Vorming plus) – Trajecten met groepen (buurtbewoners, kansarmen, ...) - Participatiebegeleiding
 - Leuk aan Herentals:
 - Perfecte mix tussen stad en dorp
 - Leuk aan Zandstraat:
 - Verkeersvrij is het gezellig (onveilige kasseien maar charmante sfeer)
- Jessica Vander Stuyft (Dienst lokale economie)
 - Leuk aan Herentals:
 - Vistrap/Hut
 - Leuk aan Zandstraat:
 - Specifieke kledijwinkels met goeie service
 - Koffie/theehuisjes & lunchplaatsen.

Preview op resultaten digitale bevraging

- Algemeen wordt vastgesteld dat de resultaten een zeer goed beeld van de realiteit weergeven
- Resultaten kunnen aangevuld worden met vroegere bevraging bij de jeugd

Aftoetsen bouwstenen DNA:

- De Herentalsenaar is nostalgisch, fier, kritisch, gastvrij, gevoelig voor klasse, feest graag en heeft humor
=> De term 'gastvrij' is niet iedereen mee akkoord.
De stad zelf is gastvrij als regioverzorgende stad. Ook de winkeliers zijn erg gastvrij.
De Herentalsenaar zelf is binnen zijn persoonlijke sfeer niet direct gastvrij.
Hier wordt ook verwezen naar het schild die je eerst moet zien te doorbreken om daarna een zeer warm en open persoon te ontdekken.
- Nostalgie: vroeger was het beter: veel volk en gezelligheid bij braderij, kermis, processies; mooie, klassevolle winkels
=> Vroeger was het anders
- Rijke geschiedenis: gebouwen, erfgoed, winkels
=> Klopt
- Cultuur: sterke muzikscene
=> Niet overtuigend sterk als uithangbord
- Stad, midden in de natuur
=> Klopt zeker
- Top in sport: To walk again, Rik Vanlooy, ijshockey, wielerschool, Bloso, sportgeneeskunde, geplande fietsostrade
=> Klopt
=> Sport zeer grote troef (maar niet even sterk in centrum).
Wel bvb. Fietsfeest. / Duurt wel 14 dagen en kent veel tegenkating van groot deel van middenstand.
=> Gemeente kan als facilitator meer betekenen.
- Grote scholengemeenschap
=> Veel jeugd, ook in Zandstraat.
- Authentieke winkels en horeca
=> Klopt en zou meer mogen zijn
- Klaar voor verandering
=> Nieuwe generatie ondernemers die reeds opgestart zijn hebben heel veel goede ideeën
=> Idee van pop-up en startersinitiatieven kent vaak een zeer moeilijke start in Herentals
- Eigen aanvullingen op DNA van inwoner Herentals
 - a. Moeilijk te doorgronden / Pokerface
 - b. Introvert
 - c. Conservatief
 - d. Negatief

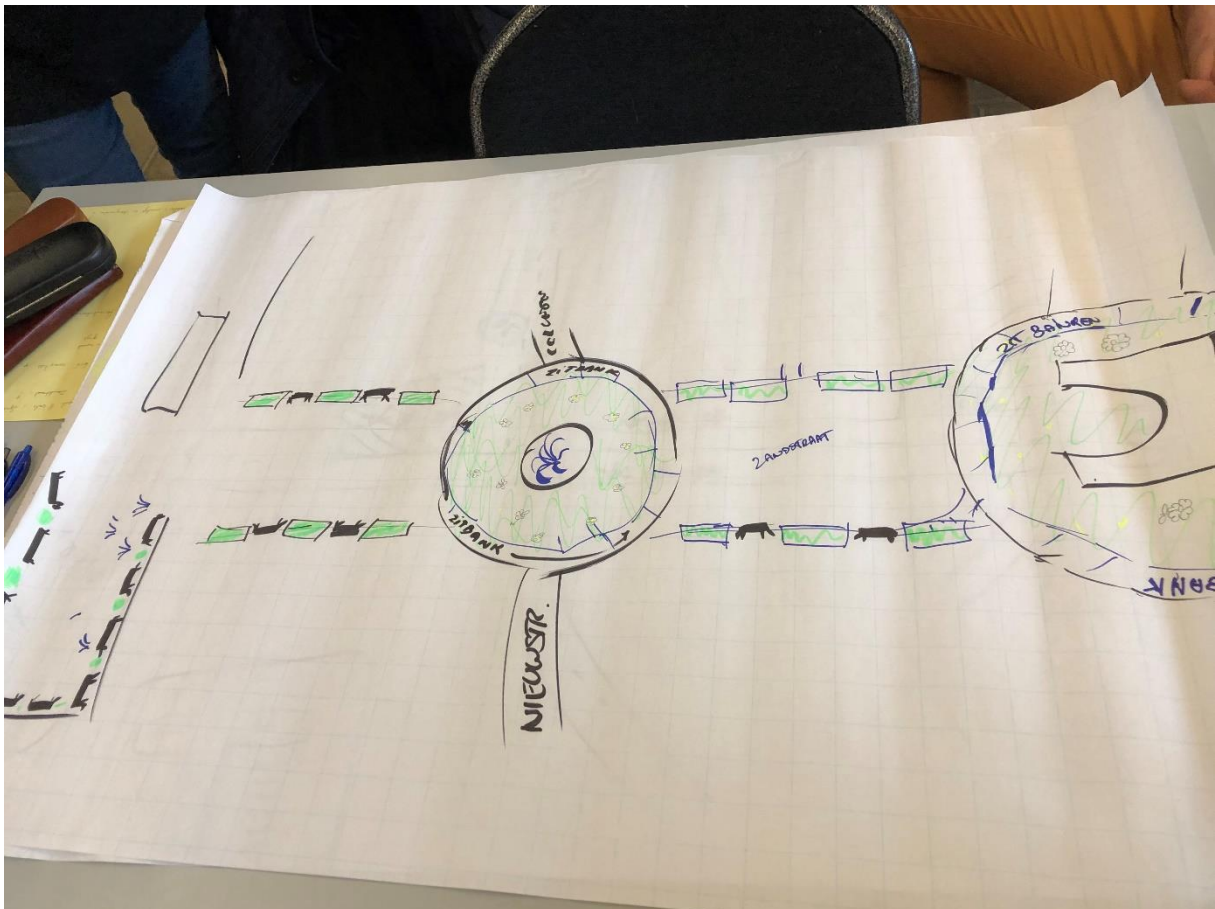
Opmerkingen:

- Zandstraat is niet 1 straat maar 2 straten op niveau van samenwerking handelaars
- Fietsstrook in Kerkstraat
- Winkelassen zijn aan het verschuiven in Herentals

Belangrijke items:

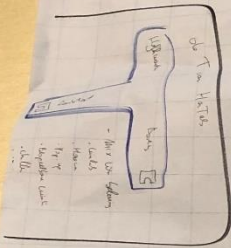
- Jeugd staat niet te springen om initiatieven in te vullen
- Nieuwe initiatieven voor feesten worden vaak overdonderd door negatieve reacties door 'overlast'.
- Herentals werkt aan ondersteuning vanuit lokaal bestuur voor nieuwe hedendaagse ondernemingsvormen!!
IDEE: Herentals: bakermat voor pop-ups en conceptstores (wegens juiste ondersteuning).
- Er zit heel veel in Herentals maar het zit allemaal verscholen in kleine groeperingen en clubjes. Het wordt niet getoond of op de voorgrond gebracht
- Bescheidenheid: geen "boereleute".
- Bottom-up initiatieven zijn succes! Chapelle Impérial, Boekerij, Jazz in Thals, ...
- Ont-dekken
- Veel ondergronds/onderhuids aanwezig maar ijsbergtop is zichtbaar en zorgt voor negatieve perceptie.
IDEE: Idee: Werken met glazen ruimtes/constructies/video om alles naar voorgrond te brengen
- Dorpse mentaliteit in de stad
- Worsteling van kleine stad zijn en toch de (regioverzorgende) stad te zijn
- Rijk verenigingsleven

Creatieve oefening rond uitwerking Zandstraat:



MARKT

LAUFGANG



All parking

Trage (beide)
 • für Autos
 • keine Sportart
 • kein Netz auf dem

Grassystem

VERUCHTING

(ook aan de...)