

**Aanwezigheidslijst:**

- Patrick Vos – projectverantwoordelijke SIHV Mol
- Jan Geerinckx – projectverantwoordelijke SIHV Mol
- Annelies Vandecruys – Dienst communicatie
- Anja Nys – Diensthoofd toerisme
- Sonja Cool – Dienst mobiliteit
- Barbara Temmerman – Projectcoördinator provincie Antwerpen
- Lies Daenen – Procesbegeleidster
- Mathias Declerck – Projectcoördinator ABM
- Bart De Motte – Directeur cultuurcentrum

**Inhoud:**

- 1. Intro traject Straat In het Vizioer door Barbara Temmerman**
- 2. Intro methodiek NDK door Lies Daenen**
- 3. Kennismaking + persoonlijke kijk op Mol**
  - Natuur (fietsen/wandelen)
  - Niet in super grote stad maar wel alle voorzieningen x2
  - Veel evenementen
  - Divers aanbod (handel, recreatie, natuur, cultuur, ...) x2
  - 12 gehuchten met elke eigen identiteit/mentaliteit maar toch samenhang
  - Dagelijkse aankopen mogelijk in Mol op korte afstand, zeker ook in centrum
  - Veel rust
  - Veel te doen: veel leven, winkels, verenigingsleven, evenementen
  - Opmerkingen:
    - i. (Mobiliteits)druk op centrum van Mol wegens regionale verzorgingsfunctie
    - ii. Vroeger was Turnhout de shoppingstad in de regio. Nu is dit veel minder.
- 4. Blik lokaal bestuur op Mol**
  - Balans x 4
  - Thuisgevoel x 2
  - Persoonlijke / thuisgevoel
  - Variatie / diversiteit x2
  - Groen en natuur (ook in centrum) x 4
  - Water als apart en onderscheidend natuurelement x2
  - Veel zaken die net niet sterk genoeg zijn om toeristisch uit te bouwen
  - Kwaliteit
  - Strategische ligging
  - Dorps !
  - Goede scholen !

## 5. Vertaling en aftoetsing bouwstenen

- Stad met dorpsgevoel: Stuk dorp in deze zin is niet te vertalen naar het centrum ⇔ stad met dorpsgevoel of dorp met stadsgevoel?
- Groen, Nete, rust, balans  
=> Moeilijk te vertalen naar het centrum, zeker niet het groene gedeelte
- Internationale sfeer, VITO, SCK  
=> Internationale sfeer is een evidentie voor de inwoners, brengt een zekere fierheid met zich mee en heeft wel degelijk zijn invloed op Mol en het centrum (maar niet op een zichtbare manier doordat alles sterk geïntegreerd is.  
=> Veel vertrouwen in en goede samenwerking  
=> De internationale instanties zetten sterk in op integratie en laagdrempeligheid  
=> Een aantal elementen zijn zeer positief voor Mol als gemeente:
  - i. Aanwezigheid Europese school
  - ii. Vroegere Europawijk (vroeger eerder afzonderlijke community, nu geïntegreerd)
  - iii. Veel B&B's geven ook een thuis aan de expats
  - iv. Samenwerking met lokaal bestuur zeer goed
  - v. ...
- 3 golfterreinen  
=> Waarvan 1 specifiek voor de internationale community gebonden aan VITO, SCK, etc. Deze wordt echter ook zeer laagdrempelig opengesteld aan inwoners/bezoekers.  
=> Ook nog: 2 podiumzalen, samenwerking voor opwekken energie nieuw zwembad, sportinfrastructuur, etc.
- Streekproducten  
=> Weinig animo rond dit onderwerp
- Ondernemend, doorzetter  
=> Klopt maar weinig animo rond dit onderwerp
- Goede bedoelingen  
=> Klopt maar weinig animo rond dit onderwerp
- Goede scholen  
=> Veel scholen met nadruk op kwaliteit van de scholen. Zeer belangrijk voor Mol en de regioverzorgende functie.  
=> Potentieel want ook scholen in en rond het centrum
- Strategische ligging  
=> Voor buitenstaander wel – voor inwoners niet
- Thuisgevoel  
=> Klopt! Gerelateerd aan 'vakantiegevoel' wegens natuur, rust, balans met het voordeel van aanwezigheid alle voorzieningen
- Hartelijk  
=> Klopt maar is niet echt 'onderscheidend'.
- Kwaliteit  
=> Belangrijk woord, telt ook vaak als streefdoel
- ~~Conservatief~~  
=> Helemaal niet, dient vervangen te worden door 'Innovatief'
- Variatie, diversiteit  
=> Zeer belangrijk, gekoppeld ook aan balans tussen alle elementen
- Nieuwe toevoeging bouwsteen: Balans  
=> Belangrijk om al het goede dat er is te bewaken inzake behouden van dit evenwicht/balans

## 6. Vertaling/aftoetsing bouwstenen naar centrum & conceptstreet

- Positieve punten:
  - i. Balans terug te vinden in combinatie ketens en lokale handel x 4
  - ii. Veel parking/veel beton x 4
  - iii. Verkeersdrukke, -chaos x 2
  - iv. Streekproducten zijn (te) beperkt aanwezig
  - v. Variatie in horeca: hoge en lage segment x 2
  - vi. Veel voorzieningen: ziekenhuizen, scholen, jeugd, zorg, ... x 3
  - vii. Supermarkten als trekker x2
  - viii. Exclusieve kwaliteitszaken x2
  - ix. Klantvriendelijk

=> Variatie en balans zijn zeer belangrijke items overheen alle domeinen.
  
- Verbeterpunten:
  - i. Verkeer
  - ii. Lelijk/grijs
  - iii. Verbinding van het toeristisch aanbod naar centrum
  - iv. Echte toeristische trekpleisters zijn moeilijk te vinden/uit te bouwen (bvb. Stadswandeling / Jacob Smits Museum / Markt).
  - v. Geen evenementenplein / pleintjes
  - vi. Samenhang ontbreekt
  
- Opportuniteiten:
  - i. Wandelpad Nete als alternatieve route in verbinding met centrum  
=> Te weinig bekend/aangeduid  
=> Kan nudging hier een oplossing brengen?
  - ii. Nijverheid, wolwassen, weefgetouwen, etc.
  - iii. Bristol fietsfabriek
  - iv. Verhuis kunstacademie

### Algemene opmerking:

- Nete: Natuurpunt sterk bezig met opkopen gronden rond Nete om functie nog belangrijker te maken
- Boetieks in het centrum zijn over de middag gesloten wat op niet veel steun kan rekenen van inwoners/bezoekers
- Vorm van Mol is zeer herkenbaar (Laars)
- Leegstandstraject: succesvol met 6 opgestarte winkels in afgelopen jaren.
- Toeristisch ontwikkelingsplan doorlezen in functie van bouwstenen
- Groen op ooghoogte in het centrum biedt mogelijkheden
- Succesverhalen: aantal Nederlandse steden, Bocholt, etc.
- Minder een succesverhaal: Eindhoven
- Ontbreken van top culinair restaurant wordt aangehaald.

### Generatief concept 'Ecosmart'

- First responses:
  - i. Aanwezigheid ecoduct en ecodemotuin
  - ii. Geen voeling met term ecosmart. Zeker niet voor het centrum.
  - iii. Ontleding:
    1. ECOlogisch: Natuur/groen/water/balans omschrijven Mol beter dan specifiek de term 'eco'. Echter, eco en in het bijzonder 'duurzaam' zouden wel op lange termijn doelstellingen kunnen zijn
    2. Smart: Weinig animo rond dit deel
  - iv. Ecosmart is te zwaar als term voor een gemeente als Mol (die er 'bewust' voor kiest om geen stad te zijn, niettegenstaande voldaan is aan de voorwaarden)
- Brainstormen over het generatief concept:
  - i. Scandinavisch
  - ii. Zacht
  - iii. Variatie
  - iv. Mix
  - v. Balans
  - vi. Duurzaam/eco op (heel) lange termijn – eerder futureproof
  - vii. Zie ook: toeristisch ontwikkelingsplan

=> Conclusie: de besproken (en verfijnde) bouwstenen kloppen helemaal met het DNA van Mol. De doorvertaling naar generatief concept 'ecosmart' is een brug te ver en dekt niet voldoende de lading van de bouwstenen. De term 'ecosmart' insinueert wel een aantal opportuniteiten voor de toekomst van Mol en dan in het bijzonder de omgeving buiten het centrum. Beeldmateriaal uit het generatieve concept zoals voorgesteld klopt wel met het gevoel.