

Aanwezigheidslijst:

Naast een aantal personen van het gemeentebestuur (Jan Geerinckx, Patrick Vos, Roeland Kortleven, Anja Nys, Annelies Vandecruys, Lieve Heurckmans, ...) verwelkomen we een 14-tal handelaars en geïnteresseerden.

Met de enthousiaste aanwezigen gaan we van start met het eerste straatplatform in het DNA-traject voor 'Straat in het Vizier' te Mol.

De oefeningen worden geleid door ABM (Mathias Declerck) en Lies Daenen.

Inhoud:

Start 18u45: Start

- **Korte introductie nieuwe schepen lokale economie**
- **Toelichtend woord Mathias Declerck**
- **Inleidende presentatie 'Straat in het Vizier' door Jan Geerinckx**
 - Uitgangspunt: analysefase via strategisch-commercieel plan inclusief afbakening kernwinkelgebied
 - Nu moeten we verder gaan: tijd voor actie
 - Financiële impuls vanuit Europa
 - Conceptstreet om innovatie te laten primeren en aantrekking te promoten: 1 + 1 = 3
 - Project is opgedeeld in 5 straatwerven:
 - ✗ Straatnetwerk: in eindfase
 - ✗ Straatvisie: DNA-methodiek
 - ✗ Straatactie: Na huidig traject met bijkomende nadruk op acquisitie
 - ✗ Straatbeeld: Alles promoten
 - ✗ Straatplezier: Event
 - Momenteel zitten we in de DNA-fase
- **Presentatie 7-stappen methodiek door Lies Daenen**
 - Uitgebreide uiteenzetting over de unieke methodiek die gehanteerd worden via DNA-bepaling en unieke positionering van de gemeente Mol.
 - Aanvulling met concrete voorbeelden uit het succesvolle traject in Limburg 'Naar de Kern'.
 - Megatrends en hun invloeden worden toegelicht
 - Best practices uit NDK worden toegelicht, met uitlichting van een aantal concrete projecten en realisaties uit Tongeren en Lommel.

- **Groepsoefeningen:**

- Kennismakingsoefening en waarom Mol

- ✓ **Belang van mooie natuur en groen** (Zilvermeer, plezante streek, ...).
- ✓ Familie-onderneming, roots, sociaal netwerk
- ✓ Alles is aanwezig in Mol (groen, cultuur, verenigingen, bars, etc.)
- ✓ **Dorp met stadsallures**, genoeg faciliteiten met ruimte voor verbetering
- ✓ **Internationale sfeer** (SCK / Vito) met aanwezigheid van veel expats, hogere inkomensniveau's en hogere standaarden (ook op het niveau van winkels, bvb. Balo waar mensen van ver buiten Mol naar toe komen..
NVDR: Het algemeen inkomensniveau voor Mol ligt hoger dan het gemiddelde voor de provincie Antwerpen maar lager dan het gemiddelde in Vlaanderen. Een aantal wijken/statistische sectoren tonen wel opvallend hoge inkomens: Stedenwijk, Volmolen, Oud Nete – Zuid, etc.
- ✓ **Leuk en sterk toeristisch karakter**
- ✓ Mol is geen fusiegemeente maar telt wel 12 gehuchten die in harmonie met elkaar leven, elk met een specifieke eigenheid en tradities (bvb. kermissen)
- ✓ **Veel rust**, geen chaos, **goede balans tussen ketenwinkels en lokale handelaars**.
- ✓ Veel goede scholen (ook in centrum)
- ✓ Goede strategische ligging
- ✓ Ziekenhuis in Mol
- ✓ Veel parking
- ✗ Veel beton in centrum
- ✗ **Veel verkeer(sdrukke) in centrum**
- ✓ Aanwezigheid strand
- ✓ Typische streekproducten (postelbrood, kipkap)
- ✓ Het vele groen geeft aanleiding tot veel recreatie
- ✗ Moeilijke bereikbaarheid voor leveranciers (mobiliteit).
- ✓ Thuisgevoel
- ✓ Reeds goede parkeersignalisatie.

- Wat zijn de troeven van Mol?

- Recreatie/toerisme
- Balans rust & activiteit
- Winkelaanbod: goede mix
- Horeca – aanbod: variatie
=> Commotie rond horeca
Minder variatie in cafés zoals vroeger
Veel hoge restaurants en lage restaurants, weinig middenklasse
- Natuur met enorme variatie
- Enorm veel voorzieningen in het centrum (gerecht, jeugdinstantie, ziekenhuizen, zorginstellingen, etc.).
- Scholen!
- Abdij van Postel
- 12 gehuchten
- Kruispunt van kanalen en drager van recreatief fiets- en bootverkeer
- 3 golfterreinen

- SCK/Vito (brengt bepaald publiek) – Internationaal karakter
 - Supermarkt(en) in het centrum als aantrekkingspool
 - Exclusieve kwalitatieve zaken
 - Nete (doorsteken mogelijk naar centrum?)
 - Evenementen
 - Streekproducten
- Samenvattend: VARIATIE weerspiegelt rijkdom
- De kenmerken van Mol als persoon (oefening over Mol centrum en niet specifiek over de conceptstreet)
 - Mol is een gezellige gezapige man
 - Veel positieve punten: flexibel, hartelijk, ondernemend, professioneel, fier, bezige bij.
 - Paar negatieve punten: grijzer, ouder, vastgeroest
 - Neutraal: robuust, standvastig
 - **NEMEN WE MEE: Ondernemend, klantvriendelijk, luisterend, Wijsheid**
 - Tom Boonen:
 - Lang en slank
 - Chaotisch, druk
 - Geen dikke nek
 - Recht voor de rap
 - Ondernemend
 - Sterallures
 - Ik voel me niet stedelijk, ik voel me 'dorpelijk'
 - Af en toe een misstap
 - Grijs/monotoon/Kleurloos => Kaal
 - **NEMEN WE MEE: Chaotisch cfr. Verkeer, Grijs/kleurloos, ondernemend**
 - Psycho-analyse op de sofa
 - Manisch depressief: veel contrasten met hoge toppen en diepe dalen
 - Altijd blijven proberen/doorzetter
 - Chaotisch
 - Steeds de beste bedoelingen
 - Bescheiden
 - Bezige bij
 - **NEMEN WE MEE: Beste bedoelingen hebben**
 - Persoon met veel kenmerken / Übermensch
 - Vriendelijk
 - Behulpzaam
 - Communicatief
 - Kwalitatief
 - Unieke uitstraling
 - Eerlijk
 - Open
 - Gastvrij
 - Professioneel
 - Heeft ervaring
 - Is taalvaardig, polyglot

- Divers
- Volharder
- Vastberaden
- Luisteren
- Flexibel
- Bourgondier/Levensgenieter
- **NEMEN WE MEE: Kwalitatief, Volhardend, rechtuit, Divers (130 nationaliteit)**

○ **Besluitende oefening:**

- ✓ Volhardend x2
- ✓ Veelzijdig / Divers x 2
- ✓ Ondernemend x 3
- ✓ Beste bedoelingen x 3
- ✓ Kwalitatief x 3
- ✓ Klantvriendelijk x 3

- Samenvattende oefening over de avond en de verwachtingen/perceptie
 - Verrijkend x 2
 - Leerrijk
 - Boeiend
 - Inspirerend/Motiverend
 - Trots x 2
 - Startpunt x 2
 - Besef van capaciteiten
 - Breedbeeld
 - Goesting
 - Benieuwd (Mathias)
 - Gecharmeerd (Lies)
 - Inventief

Opmerkelijke beeldspraak:

- Mol Mon Martre: 1 weekend in de zomer: kraampjes langs de Nete als wandelpand.

Eerste ideeën:

- Variatie als sleutelwoord
- Geopperde slogans:
 - your home away from home
 - Mol, een schitterende variatie

To do's en belangrijke datums:

- Opvragen en verwerken van centrumstudie (2014) naar parkeerplaatsen (N.a.v. komst cultuurcentrum)
- Nieuwe afspraak op 20/02/2019: Wordt nog verder besproken naar inhoud en samenstelling

