

We verwelkomen medewerkers en uitbaters van maar liefst 19 handelszaken, een tiental vastgoedeigenaars uit de conceptstreet en de huidige en nieuwe schepen van economie.

Verder ook aanwezig:

- Jochen Vandeven (Centrummanager Geel)
- Hans Claesen (Communicatiebureau C-works)
- Heidi Vantichelen (Voorzitter VZW Centrum Geel)
- Jessica Vander Stuyft (Projectverantwoordelijke stad Herentals)
- Barbara Temmerman (Projectverantwoordelijke provincie Antwerpen - Straat in het Vizier)
- Lies Daenen (Procesbegeleiding BeLeaf)
- Mathias Declerck (Expertenbureau ABM)

Inhoud:

Start 18u45: Mooie opkomst

- **Inleidende presentatie 'Straat in het Vizier'** door Barbara Temmerman (provincie Antwerpen) over het volledige traject in alle steden/gemeenten
 - Uitgangspunt: analysefase via strategisch-commercieel plan inclusief afbakening kernwinkelgebied
 - Nu moeten we verder gaan: tijd voor actie
 - Financiële impuls vanuit Europa
 - Conceptstreet om innovatie te laten primeren en aantrekking te promoten: 1 + 1 = 3
 - Project is opgedeeld in 5 straatwerven:
 - Straatnetwerk: in eindfase
 - Straatvisie: DNA-methodiek
 - Straatactie: Na huidig traject met bijkomende nadruk op acquisitie
 - Straatbeeld: Alles promoten
 - Straatplezier: Event

- **Presentatie 7-stappen methodiek** door Lies Daenen
 - Uitgebreide uiteenzetting over de unieke methodiek die gehanteerd worden via DNA-bepaling en unieke positionering van de stad Geel.
 - Aanvulling met concrete voorbeelden uit het succesvolle traject in Limburg 'Naar de Kern'.

- **Groepsoefeningen:**
 - Kennismakingsoefening
=> Enorm veel gevestigde waarden bij de handelszaken
 - Voorstellingsronde
Komen sterk naar voor:
 - Gelenaars zijn gemoedelijke mensen
 - Je komt er en je blijft er (cfr. Slogan Geel)
 - Veel familiezaken, generatie-overschrijdend

- Pandeigenaars vooral op zoek naar economische bestendinging
 - Klantenbestand van de Geelse handelszaken bestaat vaak voor meer dan 50 % uit klanten van buiten Geel.
 - Tafeloefeningen
 - => Veel waardevolle informatie komt boven drijven
 - Alles is aanwezig
 - Bruisende verenigingen
 - Gemoedelijke inwoners
 - Groot dorp
 - Verbondenheid/Vriendelijkheid
 - Beleving/horeca
 - Als handelaars samen sterk
 - Culinaire horeca
 - Bereikbaarheid/geografische liggen t.o.v. omliggende centra
 - Cultureel: Sint Dimpnastoet en Gheelmania
 - Gezinsverpleging / OPZ (Openbaar psychiatrisch zorgcentrum)
 - Mobiliteit (zowel positief als negatief)
 - Veel gevestigde zaken die al lang bestaan
 - Horeca op het marktplein
 - Beleving – Samenwerking handel & stad
 - Presentatieoefening
 - Hoofdzakelijk over hoe naar Geel komen, aanraden van bezoek handelszaken gevolgd door bezoek horeca voor eten/drinken.
 - Vermelding van musea, bezoek aan kerk, sportinfrastructuur (zwembad) en het meebrengen van de kids.
 - Aanwezigheid van de het scholenaanbod (onder meer Hogeschool Thomas More en de landbouwschool zijn onderscheidend ten aanzien van omliggende kernen)
 - Palmenmarkt (Kermis – In 2010 werd de 450ste editie gehouden).
 - Natuur & groen worden aangehaald maar zonder weinig concrete invulling
- **Toevoegingen achteraf:**
 - In Geel wordt het grootste Reggaefestival van Europa jaarlijks georganiseerd met gemiddeld zo'n 50.000 bezoekers
 - DNA-oefening rond streetart: eerste brainstorm leverde vooral de term 'kleurrijk' op (verwijzend naar kleurrijke personages te Geel, onder meer door het OPZ, de naam van de stad, de vele initiatieven en verenigingen, etc.).
- **Opmerkelijke beeldspraak:**
 - Je komt er – Je blijft er. De slogan van Geel is heel toepasselijk
 - "Ik ben Geel Geel Geel Gelukkig in Geel"
 - Nieuwstraat wordt vaak 'Het dubbelparkeerstraatje' genoemd

De avond wordt afgesloten met korte bedankende woorden van Barbara en Lies (verwijzend naar volgende straatplatformen waarbij gemikt wordt op een vernieuwende samenstelling van de stakeholders en de vermoedelijke inrichting van een aparte focusgroep met de handelaars).

Voor de volgende straatplatformen wordt onder meer gemikt op inwoners, sleutelfiguren uit de scholengemeenschap, organiserende partijen van de belangrijkste events en hoofdzakelijk ook het bruisende verenigingsleven.

Ook uittredend schepen lokale economie Pieter Verhesen neemt nog even het woord en wenst toekomstig schepen Tom Corstjens veel succes.