

## Aanwezigheidslijst

### Lokaal bestuur

- Hans Driesen – Dienst toerisme
- Marijn Van de Waeter – Dienst Jeugd
- Rob Krabbenborg – Dienst ruimtelijke planning en stadsontwikkeling
- Anneslies Vervoort – Dienst communicatie
- Georg Klein – Wonen & Leefmilieu - Duurzaamheid

### Andere

- Jochen Vandeven - Centrummanager
- Barbara Temmerman - Provincie Antwerpen
- Lies Daenen – Procesbegeleidster projectteam
- Mathias Declerck – Projectverantwoordelijke ABM
- Chris Baekelandt – Zaakvoerder ABM

## Inhoud:

Start 13u:

- **Introductie Barbara Temmerman over project ‘Straat in het Vizier’**
- **Voorstellingsronde werkgroep**
- **Presentatie Lies Daenen over methodiek en werkwijze**
- **Start groepsoefeningen:**
  - Thema 1: DNA van Geel o.b.v. resultaten eerste straatplatform
    - Gelenaars zijn gemoedelijke mensen:
      - ✓ Klopt over het algemeen, zeker bij persoonlijk contact.  
Echter, social media wordt vaak gebruikt om negatieve aspiraties te uiten en klinkt daarom als ‘luide stem’ in het verhaal van Geel.
    - Je komt er en je blijft er (cfr. Slogan Geel)
      - ✓ Geel kent een eerder conservatieve en behouden sfeer.  
Afhankelijk van de type persoon wordt dit als positief of negatief ervaren.
    - Veel familiezaken, generatie-overschrijdend
      - ✓ Zeker waar. Namen van handelszaken en de service in deze winkels worden als referentiepunt gebruikt bij bezoek aan de stad.  
Klanten gaan specifiek naar die ene winkel. Dit zet echter wat druk op het funshoppen.
      - ✓ Opmerking: Ketenbedrijven werden een aantal jaren resoluut geweigerd in het centrum.

- Gezinsverpleging / OPZ (Openbaar psychiatrisch zorgcentrum)
  - ✓ Gezinszorg, vroeger en nu, speelt nog belangrijke rol?  
Er heerst vooral nog een zorgzame sfeer. Barmhartigheid en tolerantie bij veel mensen te vinden.
  - ✗ De jeugd is hier echter minder mee bezig.
  - ✗ Quote: Geel doet het inzake zorgaanbod niet meer zoveel beter dan andere steden. Het heeft de echte voortrekkersrol wat verloren, hoofdzakelijk door de opmars van het zorgaanbod in andere steden.
- Sterke horeca en handel:
  - ✓ Verdeelde meningen, vooral te wijten aan de diversiteit van de horecazaken.
  - ✗ Weinig aanbod voor jeugd en jongvolwassenen
  - ✓ Overaanbod voor doelpubliek 50 +.  
Dit naar analogie met de handelszaken
- Sint-Dimphna:
  - ✗ Weinig animo in de groep rond deze heilige.
- Reggae Geel:
  - ✗ Weinig tot geen relatie met centrum Geel.
  - ✓ Benoemd als mogelijke bron van potentieel.
- Sterk scholenaanbod:
  - ✓ Zeer grote voeling vanuit de werkgroep met het topaanbod aan scholen. Ook de positieve evolutie wordt aangehaald.
  - ✓ Voorlopig weinig tot geen samenwerking met stadsbestuur, met lokale ondernemers, etc.
  - ✓ Benoemd als enorme bron van potentieel.
  - ✗ Geel als studentenstad: moeilijke verbinding met centrum  
Bevraging geweest cfr. Thomas Moore: geen nood bij studenten om naar het centrum te komen! Ze hebben voldoende op hun eigen Campus
  - ✓ Echter, in oktober 2018 opende in de Statiestraat Cocoon2024 o.l.v. KU Leuven – Campus Geel als incubator.  
Gemiste kans dat dit niet in het kernwinkelgebied gekomen is!
- Kleurrijk:
  - ✓ Groep kan geen verbinding maken met dit woord.
- Groot Dorp:
  - ✗ Waar is de ambitie om een echte kleinstedelijke stad te zijn?
  - ✓ Wel dorpsmentaliteit door de eigenheid van de verschillende deelgemeenten
  - ✓ Zeer compacte stadskern
  - ✓ Veel (onbenutte) woonruimte als potentieel.

- Thema 2: DNA van Geel door de bril van de werkgroep
  - Geel is heel erg groen:
    - ✗ Publiek toegankelijk groen wordt zeer weinig gebruikt  
Mensen wonen ruim met grote eigen tuinen: daarom zoeken ze groen niet op buiten hun woning.
    - ✗ Groen in het KWG valt tegen
    - ✗ Groen in centrum ligt achter de gebouwen.
  - Geel is relatief jong en geëngageerd
    - ✓ De mensen van Geel zijn sterk geëngageerd
    - ✓ Jonge gezinnen komen hier graag
    - ✓ Het voelt aan alsof er een gemiddeld lagere leeftijd is te Geel.  
NVDR: Hoewel de verschillen niet groot zijn, geniet Geel niet van een lagere gemiddelde leeftijdsverdeling.  
Het aandeel 18 – 64 jarigen (de actieve leeftijdscategorie) ligt iets hoger. Echter, het aandeel 18 – 24 jarigen ligt dan weer onder de gemiddeldes, net als alle andere jongere leeftijdscategorieën.

Ratio's	Stad Geel	Arrondissement Turnhout	Provincie Antwerpen	Vlaams Gewest	Gemiddelde Arrondissement, provincie Antwerpen en Vlaams Gewest
0-2 jaar (t.o.v. alle inwoners)	3,00%	3,00%	3,30%	3,10%	3,13%
3-11 jaar (t.o.v. alle inwoners)	9,70%	9,70%	10,40%	10,00%	10,03%
12-17 jaar (t.o.v. alle inwoners)	5,90%	6,10%	6,30%	6,30%	6,23%
0-17 jaar (t.o.v. alle inwoners)	18,60%	18,80%	20,10%	19,40%	19,43%
18-19 jaar (t.o.v. alle inwoners)	2,00%	2,20%	2,20%	2,20%	2,20%
18-24 jaar (t.o.v. alle inwoners)	7,50%	7,80%	8,00%	8,00%	7,93%
25-49 jaar (t.o.v. alle inwoners)	33,10%	32,00%	32,50%	32,00%	32,17%
50-64 jaar (t.o.v. alle inwoners)	21,80%	22,30%	20,40%	20,80%	21,17%
18-64 jaar (t.o.v. alle inwoners)	62,30%	62,10%	61,00%	60,80%	61,30%
65-74 jaar (t.o.v. alle inwoners)	10,30%	10,30%	9,70%	10,10%	10,03%
60-... jaar (t.o.v. alle inwoners)	25,50%	25,80%	25,00%	26,00%	25,60%
65-... jaar (t.o.v. alle inwoners)	19,10%	19,10%	18,90%	19,70%	19,23%
75-... jaar (t.o.v. alle inwoners)	8,80%	8,80%	9,20%	9,60%	9,20%
80-... jaar (t.o.v. alle inwoners)	5,40%	5,30%	5,70%	6,00%	5,67%
Groene druk	34,10%	35,00%	37,90%	36,90%	36,60%
Dependentiecoëfficiënt	65,80%	67,00%	70,00%	70,50%	69,17%
Doorstromingscoëfficiënt	74,70%	76,50%	85,60%	83,80%	81,97%

- Thema 3: perceptie van de conceptstreets.  
Onmiddellijk valt op dat de percepties verschillend zijn voor de drie delen van de conceptstreet (Nieuwstraat / Pas / Markt)
  - *Perceptie Nieuwstraat:*
    - ✓ Mooie brede straat met open profiel => overzichtelijk
    - ✗ Veel ruimte ingenomen door auto: te veel parkeerstraat  
=> Lastige oversteekbaarheid voor voetgangers en fietsers
    - ✗ Gevaarlijke mobiliteitssituatie
    - ✗ Kakafonie van elementen (verschillende lantaarnpalen, bomen, paaltjes, geparkeerde auto's, wildparkeren fietsen, etc.).
    - Geels halfuurtje parkeren wordt als positief ervaren door de handelaars en specifieke klanten maar zorgt voor verkeerschaos in de straat voor funshoppers.
    - ✗ Weinig terrassen aan zonnkant
    - ✗ Weinig rustplekken (in combinatie met naast auto zitten)
    - ✓ Mooie elementen die verscholen liggen
      - Leurs houtopslag als monument in centrum
      - Brouwerij (maar geen connectie met straat) – Café van de brouwerij als gemiste kans voor ander doelpubliek
    - ✗ **Weinig groen**
    - ✗ Weinig beleving
    - ✓ Veel runshopping
    - ✗ Weinig funshopping
    - ✗ Leegstand valt meer op dan parels (Pedico? Otello – shopvandeBV's).
    - ✓ Hipheid ontbreekt MAAR jongere zaken komen met mondjesmaat (Roos met witte stippen – organisatie workshops / Up North / ...)
    - ✓ Veel kleine leuke winkeltjes zitten nog buiten het KWG (bvb. Odds & Ends)
    - ✗ Turnhout en z'n aanbod voelt duidelijk aan als concurrentie  
NVDR: Het betreft een vrij lichte uitvloeijing volgens de feitenfiches van Geel inzake koopvlucht naar Turnhout.

	Dagelijkse goederen	Periodieke goederen	Uitzonderlijke goederen
Koopvlucht Turnhout	0,1 %	2,6 %	4,8 %

- ✓ Veel persoonlijke service in de winkels
  - Heel veel bekende merken retailmerken aanwezig maar weinig mensen weten het want ze zitten verscholen achter de winkelnamen
  - ✗ Weinig karakter en eigenheid in de straat
  - ✗ Boutiques zijn hoogdrempelig
  - ✗ Onverzorgde leegstaande panden
  - ✗ Weinig/aanbod voor jongeren/kinderen, zeker niet inzake horeca
- *Voorstellen Nieuwstraat:*
  - Infrastructuur:
    - (Op sommige momenten) autovrij met oplossing voor leveranciers
    - Ruimte aan fietsvoorziening (overdekt, beveiligd).

- *Perceptie Pas (tot kruispunt H. Geeststraat)*
  - ✗ Asfalt past niet als wegbedekking  
=> Veel grijs, parkeervoorzieningen, ...
  - ✗ Rommelig - Kakafonie van verkeersborden.
  - ✗ Te veel verkeer
  - ✓ Veel leuke zaakjes – Winkelaanbod is heel tof
  - ✓ **Kwaliteitsvolle producten aangeboden (catering, slager, viswinkel, muziekwinkel, ...).**
  - ✓ Hippe zaakjes vinden gemakkelijker de weg naar Pas omdat de prijzen lager zouden liggen dan in Nieuwstraat.
  - ✗ Smalle straat – Hoog gebouwd (Streetcanyon – Claustrofobisch).
  - ✗ **Connectie tussen Markt/Pas en omgekeerd is slecht. Ook met parking Pas.**
  - ✗ Groepering van uitzendbureau's als onderbrekende factor tussen Markt en Pas
  - ✗ Groen (beter dan in Nieuwstraat).
  - ✓ Potentieel in nieuwe woonprojecten in de toekomst met beschikbare winkelruimte
  - ✓ Potentieel in de aanwezigheid van de school ⇔ Ontwikkeling Peperstraat
  - ✗ Vrees dat woonfunctie overhand zal nemen in toekomst
  - ✗ Handelaars zijn vragende partij voor parking voor de deur want de type ondernemingen kennen vooral runshopping i.p.v. funshopping.
  - ✓ Hechte en geëngageerde groep handelaars
  - ✗ Voelt aan als gewone straat eerder dan winkelstraat
- *Voorstellen Pas:*
  - ✓ Inrichten als fiets(voorrang)straat
  - ✓ Banners verlichtingspalen: kunnen als verbindend element naar Markt en Nieuwstraat gebruikt worden

- *Perceptie Markt:*
  - ✓ Events geven veel beleving op de markt
  - ✗ Zonder events: grote grijze vlakte
  - ✗ Aangenaam 'typisch' gevoel / dorpsgevoel door Horeca
  - ✗ Te veel eenheidsworst in Horeca
  - ✗ Weinig groen
  - ✗ Catwalkgevoel vanuit horeca
  - ✗ Weggevalle link van Markt als parking en schakelgebeuren (omdat Nieuwstraat en Pas nu eigen parking hebben)
  - ✓ Potentieel: actie sterrenhemel als verbindende factor tussen Markt, Pas en Nieuwstraat werkt!
  - ✗ Vroeger Tramspoor als verbindende factor
  - ✓ Vroeger ingericht met Kiosk en parkje: oude foto's hiervan op Facebook brengen veel nostalgische reactie teweeg
  - ✗ Missen van historische gevels om typische stadsmarkt te zijn
  - ✓ Markt heeft echte centrumfunctie – Waar mensen ontmoeten
  - ✓ Voorstel voor mobiel groen
  - ✓ Verborgene parels:
    - Tuinen!
  - ✗ Kindvriendelijkheid kan beter, zeker in de handelszaken/horeca
  - ✓ Groot plein ook als sterk punt
  - ✓ Opportuniteit in tijdelijke constructies om lege vlakte te doorbreken.
  - ✓ Kerk en zij-ingangen als potentieel om kerk beter te betrekken in beleving stad Geel.

#### **Algemene aanbevelingen en voorstellen:**

- Betrekken intercommunale IOK in focusgroep
- Focusgroep rond de evolutie van de zorg organiseren om na te gaan hoe de evolutie in deze sector kan doorvertaald worden naar het aanbod te Geel. Opnieuw op zoek gaan naar pioniersrol in de zorg.
- Leegstandsreglement opmaken
- Starteenzaakingeel.be => groepering leegstaande panden opvolgen.

#### **Potentiële smaakmakers:**

- Reggae Geel belangrijker maken
- Samenwerking met het sterke scholenaanbod vanuit bestuur maar zeker ook vanuit handelaars
- Mobiel Groen
- Uitwerken idee 'lichaam met twee uitgestrekte armen' als verbindingsfactor voor Markt (kloppend hard) en Nieuwstraat - Pas

### **Data en to do's:**

- Opmaak highlightsheet met inclusie van:
  - Analyse bureau en omgeving: pijnpunten van de straat
  - Jeugdbevragingen.
  
- Voorstel tot volgend straatplatform/focusgroep: 6 februari