



Onderzoeksplan



Vul onderstaand het onderzoeksplan in om via concrete acties de ontbrekende informatie te verzamelen.

Wat is de uitdaging van de LiFTERS?

Welke informatie ontbreekt nog?

Wie?	Wat?	Hoe?	Waar?	Wanneer?

Maak bij voorkeur duo's, zodat je een klankbord hebt tijdens de onderzoeksfase.
Spreek vooraf af via welk communicatiekanaal jullie elkaar op de hoogte houden. Communiceer voldoende: hou de uitdaging 'levend'.
Spreek eveneens af hoe jullie verslag gaan uitbrengen van jullie bevindingen, zodat tijdens de volgende teamsessie alle info overzichtelijk is.



Onderzoeksmethodes



Interview

Wanneer?

Indien je de mening, visie of beleving van een klant, collega, expert,... wil ontdekken.

Aanpak

Duid vooraf kort de reden van het interview en de uitdaging.

Maak vooraf een lijst met (open) vragen. Stel bijkomende vragen voor meer diepgang.

Lees niet af en vat de antwoorden samen om af te toetsen of je alles juist begrepen hebt.

Rapportering

Noteren en/of interview opnemen.

Enquête

Wanneer?

Indien je een algemeen beeld wil krijgen van een (grote) groep.

Aanpak

Duid vooraf de reden, uitdaging en deadline (en anonimiteit?).

Denk goed na over wie je wil bevragen (hoeveel?).

Stel meerkeuze of gesloten vragen voor feiten, bevestig meningen en ervaringen via open vragen.

Test je vragenlijst vooraf m.b.t. duur en duidelijkheid.

Schriftelijk of online?

Rapportering

(Online) rapport en bevindingen groeperen.

Observatie

Wanneer?

Indien je antwoorden wil op hoe- en waarom-vragen.

Aanpak

Maak vooraf een observatie-lijst.

Maak geen direct contact: kijk en luister.

Benoem wat je letterlijk ziet gebeuren, niet wat je denkt dat er gebeurt.

Neem eventueel foto's en video's (GDPR), of maak een tijdsopname.

Rapportering

Rapporteer het complete beeld van je observatie, alles wat je belangrijk of opvallend vindt.

Bronnenstudie

Wanneer?

Indien je op zoek bent naar beschikbare gegevens die eerder onderzocht werden.

Aanpak

Haal uit de uitdaging steekwoorden die je als zoekterm kan gebruiken.

Ga na hoe actueel en betrouwbaar je bronnen zijn.

Varieer in je bronnen: van bedrijfsdocumenten tot artikels, boeken of beelden uit de vakliteratuur.

Rapportering

Hou een logboek bij. Verzamel de relevante informatie tot één geheel.

Benchmarking

Wanneer?

Indien je wil leren vanuit gelijkaardige afdelingen/organisaties.

Aanpak

Ga na welke afdelingen/organisaties gelijkenissen vertonen met de eigen organisatie en de uitdaging.

Maak een vergelijking met betrekking tot gelijkenissen en verschillen.

Ga na hoe bepaalde verschillen tot stand zijn gekomen.

Rapportering

Voorzie een overzicht van relevante gelijkenissen en verschillen, alsook de totstandkoming.

Overloop de bovenstaande onderzoeksmethodes en selecteer de meest relevante in de 'Hoe?'-kolom van je onderzoeksplan.
Mogelijkheden om online enquêtes te maken: Google Forms, SurveyMonkey, Typeform, LimeSurvey,...