



Evaluatie LiFT-traject

Doel?

Aan het einde van het LiFT-traject is het zinvol om terug te kijken op de weg die afgelegd werd om een antwoord te vinden op de uitdaging. Op die manier kunnen er conclusies getrokken worden voor een volgende keer en biedt het ook leerkansen voor de facilitator, LiFTER en organisatie.

Hoe? Muurkrant methode

Er worden een aantal flappen aan de muur opgehangen met daarop enerzijds kernwoorden zoals: samenwerking, resultaten, facilitator, bijeenkomsten LiFT-team, praktische organisatie, betrokkenheid organisatie/opdrachtgever,...

En anderzijds vragen:

- Wat moeten we zeker behouden een volgende keer?
- Wat zou je de volgende keer anders aanpakken?
- Wat leerde je uit het aan de slag gaan met de uitdaging?
- Wat is de meerwaarde van het deelnemen aan LiFT?
- Wat moet de opdrachtgever zeker weten over jullie LiFT-traject?
- Wat ga je aan de collega's vertellen over je LiFT-ervaring?
- Voldeed dit traject aan je verwachtingen?

De LiFTERS lopen individueel rond, associëren naar aanleiding van de kernwoorden/vragen en schrijven hun antwoorden op de flappen. Daarna kunnen de verschillende flappen nog eens met iedereen samen overlopen worden.

Borging?

Bekijk op welke manier je de conclusies kunt bijhouden in een verslag en op welke manier deze kunnen meegenomen worden naar een volgend LiFT-traject. Als facilitator kun je er zaken uithalen die je nog versterken in deze rol. Ook voor een opdrachtgever biedt dit interessant materiaal.

Om LiFT breder in de organisatie te laten leven kan je bijvoorbeeld:

- ▶ De flappen tijdelijk ophangen binnen de organisatie zodat ook andere medewerkers er zicht op krijgen.
- ▶ Een artikel schrijven voor de interne nieuwsbrief
- ▶ ...

Vraag ook aan de groep welke elementen uit de evaluatie zeker tijdens het afsluitende toonmoment aan bod moeten komen. Het toonmoment is bedoeld om de resultaten voor te stellen maar daarnaast kunnen ook persoonlijk leerervaringen en conclusie rond de afgelegde weg aan bod komen.