



draagvlak is om vakanties voor kansarmen te organiseren. Het is aan ons om ook dit publiek te sensibiliseren. Een belangrijke motivatie voor vakantieplannen zijn de kinderen. Iedereen wil zijn kroost een mooie jeugd geven met alles wat daarbij hoort. Kinderen kunnen ook een serieuze financiële drempel vormen. De vaste, maar vooral ook de onverwachte en onvoorspelbare kosten stijgen. Als er teveel zorgen zijn over geld, kan het nooit een ontspannen uitstap worden.

Tijdens een weekje of weekendje weg kan de penibele thuis-situatie even worden vergeten. Het is een periode van rust in een leven dat vooral gericht is op overleven. De druk mag even van de ketel. Er wordt tijd gemaakt om nog eens te lachen en te genieten. Er wordt nieuwe hoop en moed gevonden.

De vakantiegangers hebben bij thuiskomst meer aandacht voor orde, planning, nauwkeurigheid en efficiëntie. Ze zijn gemotiveerd en hebben er terug zin in. Hun versterkt zelfvertrouwen leidt tot een hogere zelfstandigheid, wilskracht en discipline. De vakantie heeft in veel gevallen ook hun belangstelling voor de buitenwereld vergroot.

Greta, ging mee met de Vakantiebende naar zee, een reis voor alleenstaande ouders en hun kinderen: "Ik voelde mij gesteund wat betref organisatie en ik voelde mij aangemoedigd in socialisatie en participatie. En ik voelde me vrij om mezelf te zijn, om mama te zijn gelijk ik het nodig vond."

De producten van Horizont

Naast Rap op Stap heeft Horizont in nog drie andere producten waarmee ze haar doelstellingen wil bereiken. Alle producten of deelwerkingen van Horizont zijn ontstaan door in dialoog te gaan met onze deelnemers. Vanuit de noden van de deelnemers zijn we telkens aan de slag gegaan en ontwikkelden we een passend product.

Themavakanties: begeleidde reizen in groep

Wij bieden gevarieerde themavakanties op maat van de doelgroep. Individuele deelnemers uit verschillende organi-

saties en ook mensen die niet aangesloten zijn bij een organisatie kunnen zich inschrijven voor een themavakantie. De deelnemers zijn zelfredzaam, maar er wordt een grote mate van zorg aangeboden. Er worden nieuwe groepen samengesteld, ideaal voor ontmoetingen en het ontstaan van nieuwe vriendschapsbanden.

Aan de hand van concrete thema's proberen we de inhoud en het activiteitenaanbod van de vakantie te communiceren naar de doelgroep. Op deze manier moedigen we de doelgroep aan om keuzes te maken op basis van hun interesses en mogelijkheden. Deze vakanties worden van A tot Z door medewerkers van Horizont vzw en enthousiaste vrijwilligers voorbereid en begeleid.

Godelieve: "Op mijn 61ste zag ik voor het eerste de zee, zonder Rap op Stap had ik die waarschijnlijk nooit gezien..."

Reispakketten: vertrekkensklare vakanties voor sociale organisaties

Wij bieden sociale organisaties de mogelijkheid, om samen met hun deelnemers op reis te gaan. Deze reizen kunnen een rijke aanvulling zijn op de dagelijkse activiteiten van een organisatie, en de sociale integratie extra stimuleren. Horizont stelt een reispakket samen en verzorgt de volledige logistieke ondersteuning, zoals het boeken van de verblijfplaats, het regelen van het vervoer, een activiteiten-aanbod uitwerken, ... De organisatie is zelf verantwoordelijk voor de verdere concrete uitwerking van de vakantie en voor de begeleiding.

Rap op Reis: samen met andere deelnemers op vakantie

Het nieuwe product van Horizont is gericht op mensen met een beperkt budget, zonder een zorgbehoefte. Ook deze deelnemers willen graag eens met een groep op vakantie gaan. Tijdens een Rap op Reis krijgt de deelnemer veel vrijheid, maar een aantal activiteiten gebeuren sowieso in groep. Het aanbod van Rap op Reis kan opgedeeld in reizen voor volwassenen en reizen voor alleenstaande ouders met kinderen (Vakantiebende).

Deze reizen worden door Horizont georganiseerd. Enthousiaste vrijwilligers gaan mee op vakantie. Ze zijn eerder reisleiders die de praktische organisatie op zich nemen en geen begeleiders.

Sven: "Na het bezoek aan het Gallo-Romeins museum kon mijn dochter maandag over haar belevenis vertellen in de klas tijdens de vertelronde..."

ZORGINNOVATIE, OCMW BRUGGE EN OOSTENDE ZETTEN IN OP "ONLINE BUURTEN"



Bert Desmet
Stafmedewerker OCMW Brugge

Zorginnovatie is een van de zes prioriteiten van het innovatiebeleid van Vlaams minister Ingrid Lieten. In dit kader lanceerde de minister de IWT proeftuin "Zorginnovatieruimte Vlaanderen". Betaalbare en toegankelijke thuis- en buurtzorg, en het vergroten van de zelfredzaamheid van ouderen staan centraal. De proeftuin bestaat concreet uit verschillende (ten dele gesubsidieerde) proeftuinplatformen, waarop projecten uitgevoerd worden. Een platform bestaat uit een infrastructuur, een ondersteunende structuur voor de algemene werking en een testpopulatie.

De OCMW's van Brugge en Oostende zetten het Zorginnovatieplatform "Online Buurten" op, in samenwerking met het commerciële bedrijf Aristoco (eigenaar van het Cubigo platform), de social-profitorganisatie BlueAssist (bekend van de "Blue Call Phone" en "Cloudina") en beide West-Vlaamse hogescholen (Hogeschool West-Vlaanderen en Katholieke Hogeschool VIVES). Deze partners hebben de krachten gebundeld om een sterk platform vorm te geven waarop innovatieve projecten in de ouderenzorg kansen krijgen om geïnitieerd, onderzocht en ingebed te worden. Het platform zal focussen op innovatie die langer kwalitatief thuis wonen van zorgbehoevende ouderen mogelijk maakt.

Het Zorginnovatieplatform "Online Buurten" ziet de wijk (en meer algemeen 'de sociale omgeving') als katalysator van vernieuwingen binnen de ouderen (thuis)zorg. In een moderne thuiszorg wordt de oudere versterkt door hem maximaal te verbinden met personen, groepen en organisaties in de buurt. Het platform grijpt de sociale functie van technologie aan als facilitator van dit verbindingsproces. Het platform zet een digitaal communicatie- en dienstenplatform (Cubigo) in om niet alleen de

zelfredzaamheid en de zelfstandigheid van de oudere te vergroten maar ook de verbinding met de anderen te vergemakkelijken. In de 3 verschillende buurten (Brugge: Zeebrugge, Assebroek; Oostende: het Westerkwartier) waarbinnen de 200 proefpersonen wonen, wordt samenwerking gezocht met alle stakeholders in de buurt die kunnen bijdragen tot het kwalitatief langer thuis wonen van ouderen. In elke buurt wordt een proces geïnitieerd waarbij de krachten van de verschillende actoren (bewoners, groepen, organisaties, zorgverstrekkers en bedrijven) worden gebundeld om te komen tot oplossingen die de economie en de sociale samenhang in de wijk versterken met specifieke aandacht voor vragen van al dan niet zorgbehoevende thuiswonende senioren. Op deze manier proberen we een optimale match tussen de informele sociale steun en de professionele steun van de oudere te bewerkstelligen.

Cubigo ondersteunt niet enkel de oudere in zijn zelfregie, maar biedt ook een enorme waaier aan mogelijkheden om verschillende wijkactoren met elkaar in verbinding te brengen waardoor een samenwerking over grenzen van organisaties, functies en overtuigingen, in gedeelde verantwoordelijkheid voor het welbevinden van de oudere, mogelijk wordt gemaakt.

De oudere – ook de meest hulpbehoevende – wordt ondersteund om te leren werken met een tablet, en met Cubigo: hiervoor wordt beroep gedaan op vrijwilligers, mantelzorgers, studenten en werknemers lokale diensteneconomie.

Contactpersoon:
Bert Desmet,
Stafmedewerker, OCMW Brugge,
E-mail: Bert.Desmet@ocmw-brugge.be
Telefoon: 050 327 507 (mobiel: 0496 165 945)